

サラウンド新シンボルマークを選定

一般公募でシンボルマークを選びました

(社)電子情報技術産業協会(JEITA)と(社)日本オーディオ協会(JAS)は、5.1ch方式に因む5月1日を「サラウンドの日」に制定し、新しい音の文化として臨場感豊かなサラウンドの普及をはかるにあたり、サラウンドを象徴するシンボルマークを一般公募し、多くの応募作品の中から最優秀作品をシンボルマークに選定しました。

全国から69件の応募作品が寄せられ、選考委員会において厳正な審査の結果、鈴木知美さん(東京都在住・グラフィックデザイナー)の作品を新しい音の文化をイメージするものとして最優秀作品に選定しました。この作品は、水の波紋のように広がるサラウンド・サウンドを感性豊に表現したものです。

本シンボルマークの著作権は(社)日本オーディオ協会にて管理し、「サラウンドの日」体感視聴会の開催案内をはじめとして広く一般の方々にサラウンドを身近に感じていただくために用いますが、サラウンドをイメージするシンボルマークとして広くご利用いただくために、(社)日本オーディオ協会が運用するホームページ「サラウンド Web」(<http://www.jas-audio.or.jp/m/>)よりダウンロードができる準備を進めております。



本件のお問い合わせ先

(社)日本オーディオ協会 事務局 (柚賀・今井: Tel.03-3546-1206)