



オーディオ&ホームシアター展 in AKIBA 2009

出展のご案内

2009年5月29日

記者発表会資料

社団法人 日本オーディオ協会

オーディオ&ホームシアター展 in AKIBA2009 運営事務局

開催主旨

A&Vフェスタが生まれ変わります。
次世代A & Vイベントとして、
秋葉原を舞台に幅広い参加を得る
地域連携プロジェクトとなり新市場を共に築きます。

<企画の背景>

景気、消費動向は依然として厳しい環境にありますが、大画面薄型TV市場は拡大しつつあり2009年にはフラット化は100%になると考えられます。

これに伴い、大画面薄型TVの活用シーンの高度化欲求が増大しつつあり、オーディオ業界としては新たな製品提案が急務であると考えます。

一方、ハウジング、リフォーム業界においては、建築基準法改正以降、正常に戻るべき市場動向が今、世界不況の風をまともに受け、浮上しにくい状況となっています。

二月の新設住宅着工数は86.6万戸(季節調整済)、首都圏のマンション契約率は61.7%と低空状況。3月速報では、78.3%と大幅改善となっていますが、これは決算処分などの駆け込み需要で一過性のものと推測されます。

そんな中、短期、長期的に見ても団塊世代リタイア後の需要掘り起こし、少子化に対する対策など、まだまだ、多くの課題が山積していると思われれます。

そこで、本イベントでは、オーディオ業界と、ハウジング、リフォーム業界のクロスオーバーにより、米国では既に定着しているホームシアター・インストール市場の確立、拡大を狙うものです。

因みに国内ホームシアター・インストール市場においては、およそ13000件/200億円/08年程度であります。機器の形態変化と共に確実に増大していくものと考えられます。

そして、更には、音楽、放送、携帯キャリア、秋葉原の販売店、飲食店、自治体なども広く巻き込んで、市場、地域を活性化していくことを目的とします。

開催概要

開催テーマ

見せます【良い音と映像】のある快適生活空間

(開催概要)

- 開催タイトル オーディオ&ホームシアター展 in AKIBA 2009 (音展 oto10)
- 開催日時 2009年 11月13日(金)～15日(日)
- 会場 「秋葉原UDX」2階アキバスクエア 4階フードシアター
「富士ソフトアキバプラザ」2階5階6階
秋葉原のオーディオ専門店、等地域協力店
- 展開 回遊式大型イベント
- 対象 コンシューマー(予想入場者数:4万人)
- 入場料 無料
- 参加 80社(予定)
(出展種別:AV総合、スピーカー、アンプ、周辺機器、携帯キャリア、放送、ハウジング、リフォーム、インテリア、専門誌、コンテンツ他)

【主催】社団法人日本オーディオ協会

【協賛・後援・協力】(以下の各団体を予定しております)

経済産業省、千代田区、秋葉原タウンマネジメント株式会社(TMO)、秋葉原電気街振興会(地区他団体とは協議中)、(社)電子情報技術産業協会(JEITA)、(社)日本レコード協会、(社)日本民間放送連盟、FM東京、(社)インテリア産業協会、真空管オーディオ協会、ハイエンドショウ東京実行委員会、日本インターナショナル・オーディオ協議会(IASJ)、(社)日本プロオーディオ協議会、他

開催のポイント

今回の開催を機に、停滞する市場を活性化させるべく
従来のオーディオファンは勿論のこと、更に、新しいファン層に向けて発信。
業界の、新しい可能性を開くキッカケとします。

①女性、カップル、家族客へのファン層拡大

※オーディオマニアが家族と一緒に来場しても楽しめ
秋葉原に訪れた一般客も、オーディオファンになる様なイベントにします。

②未来に向けての横断型のネットワーク創造

※市場創造に向けて、A&V・住宅・インテリア各メーカー・販売店、放送、携帯キャリア、音楽業界
その他自治体などと連携をはかり市場拡大のキッカケとします。

③モバイル（拡大市場）及びカー市場からのオーディオファン獲得

※拡大しているモバイル市場、規模の大きいカー市場からホーム・オーディオ市場への
ファン獲得を図ります。

開催タイトル・キャラクター

見つけよう【**良い音と映像と感動**】のある暮らし



オーディオ&ホームシアター展

inAKIBA2009

オ ト テ ン ア キ バ

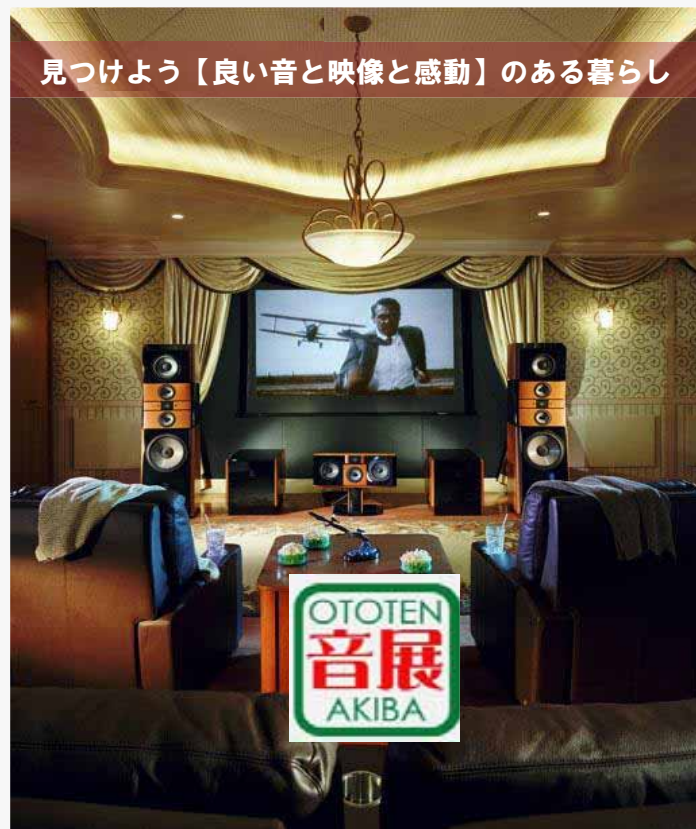
検索



サウンディー

※本イベントが親しみをもって受容され、いずれアキバ名物となるよう「愛称タイトル」を考案しました
又、音の日のキャラクター(サウンディー)を開催キャラクターとします。

広報・動員計画



費用対効果の高いコミュニケーションを実施

(チャンネル活用)

販売店店頭、地元飲食店、携帯キャリア店頭、ラジオ、ミュージシャンウェブサイトなど、コラボ先のチャンネルの協力で露出拡大を図ります。

(首都圏を中心とした専門店でのポスター、パンフレット等による事前告知)

(インターネット活用)

イベントの内容の充実感を伝えるために、
又、音質追及型のマーケットを醸成する上でも、長期的、継続的な協会ホームページと参加企業ホームページが連携したコミュニケーションを図ります。

ホームページには、開催前、開催後に限らず
通年で(社)日本オーディオ協会からのコンシューマー向けメッセージ、コンテンツを更新する計画です。

(パブリシティ活用)

イベントの実施に向けて、複数回、パブリシティの話題になるようなニュース、メッセージを発信します。そして、ホームページに引き込むコミュニケーションを展開します。

演出コンセプト

開催テーマ

見せます【良い音と映像】のある快適生活空間

アキバからお客様に感動体験を！

- ①音と映像の融合による感動体験
- ②音と快適生活空間の融合による感動体験
- ③新技術(高音質配信)との遭遇による感動体験
- ④家庭・家族で共有する感動体験

幸せが見える
感動体験・空間

1. モノ→コト

機器の提案に終わらずライフスタイル提案の表現を行います。

2. ホスピタリティ

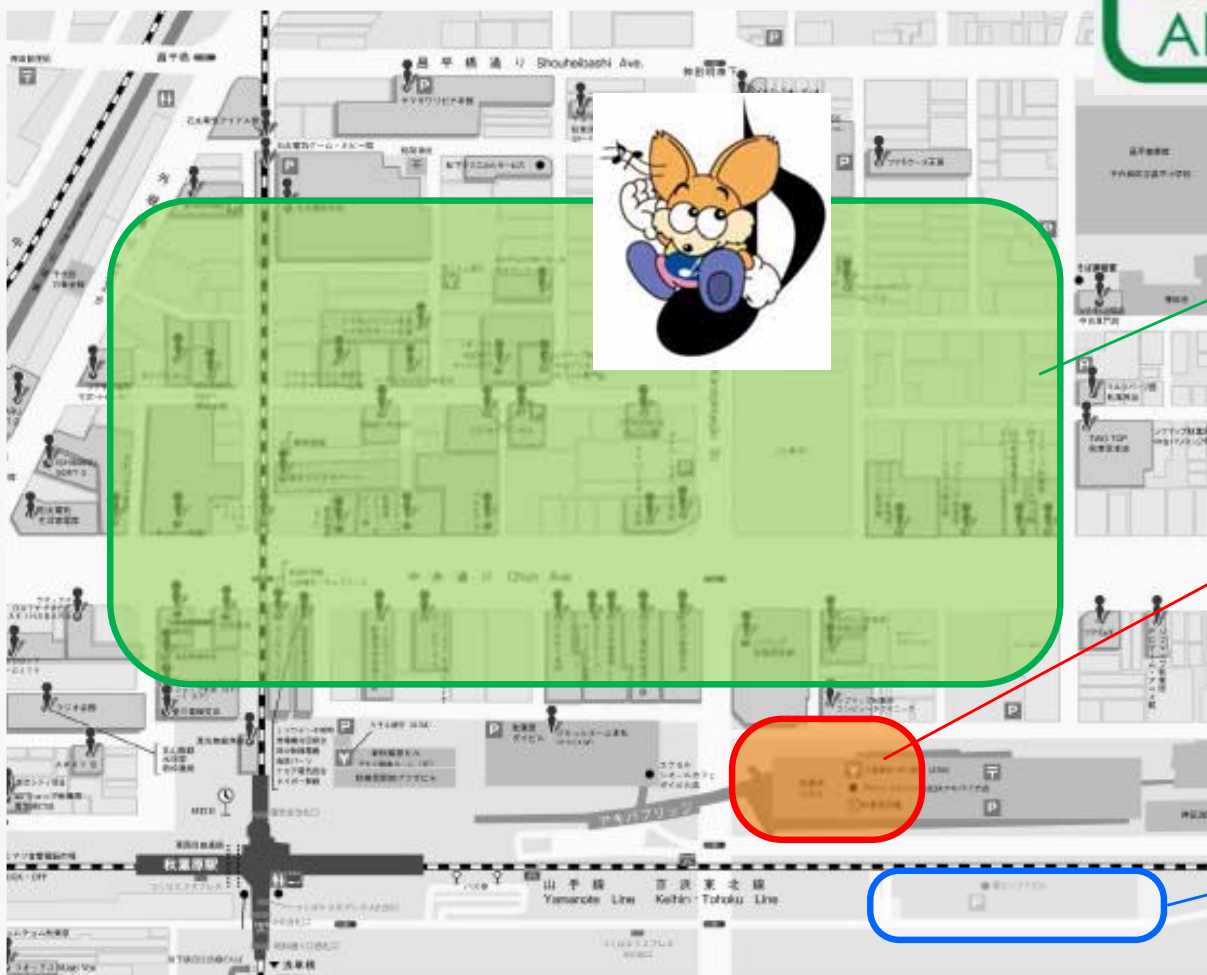
来場者に良い音のあるライフスタイル提案で
幸せになってもらいたいという気持ちを真心で伝えます。

3. クロスオーバー

ハウスメーカー、ミュージシャン、地元販売店との
クロスオーバーで、良い音のある、幸せなライフスタイルを
よりリアルにイメージしてもらいます。

エリア展開

見つけよう【良い音と映像と感動】のある暮らし



音展タウン（秋葉原地区会場）
秋葉原地域の各団体加盟店
地元飲食店等の協力出展者が
参加するエリアです。

音展スクエア（秋葉原UDX会場）
メイン会場、ハウスメーカー等
のクロスオーバーによる
生活空間提案を中心に
全カテゴリーの展示が行われます。

**音展オーディオルーム&
ホームシアター館**
（富士ソフトアキバプラザ会場）
展示中心のメイン会場に対して
試視聴中心の会場、各社の製品を
比べることができます。又、
本格的シアターも体験できます。

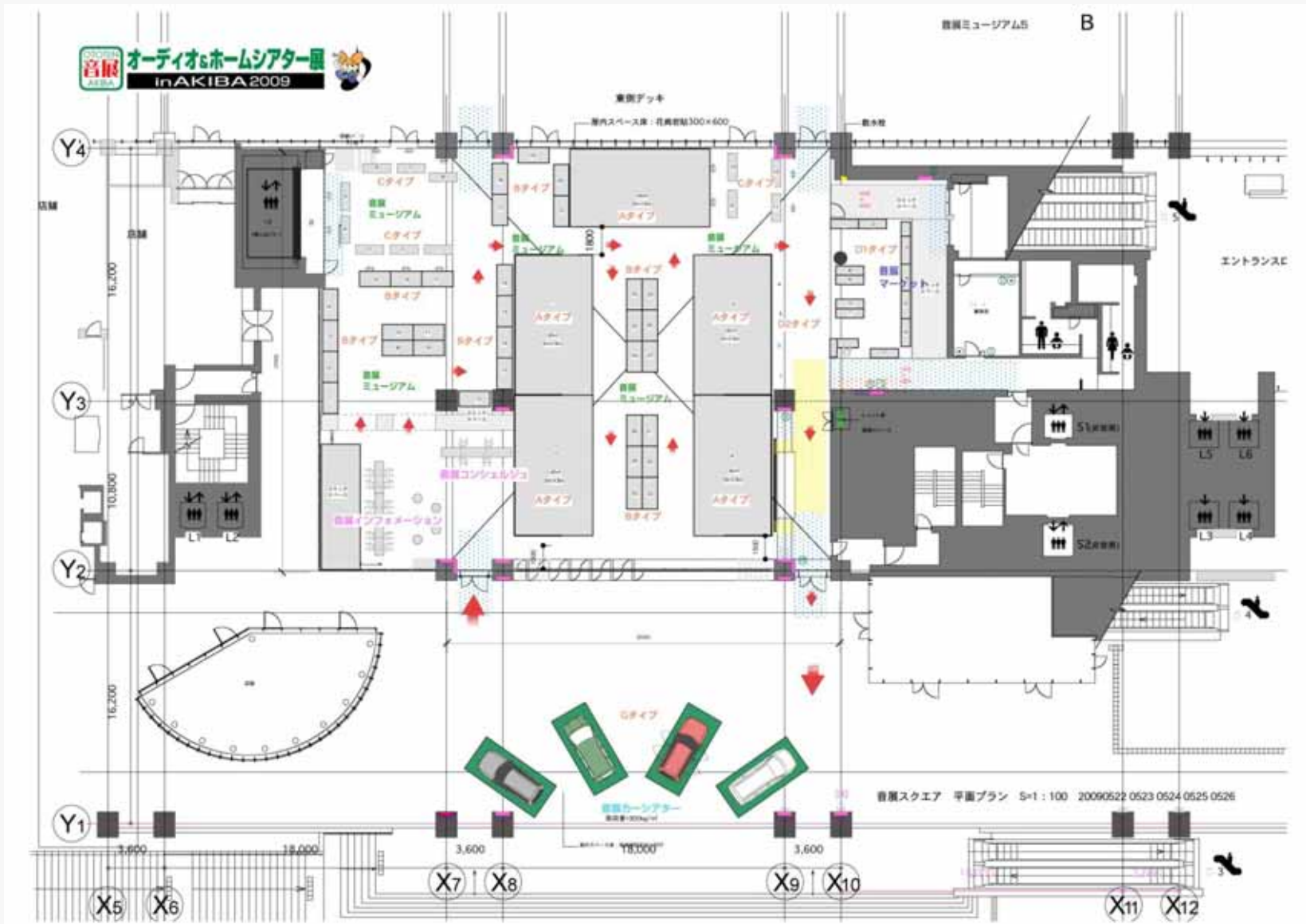
■ 今後の主な行事・スケジュール

- | | | |
|-------|----------|--|
| 5月29日 | 出展社募集説明会 | 各企業様への出展要項をご説明 |
| 6月30日 | 出展社確定 | 各企業様の回答を集計後確定 |
| 7月28日 | 展示装飾説明会 | 会場の図面や搬入方法等をご案内 |
| 8月27日 | 記者発表会 | 「オーディオ & ホームシアター展
in AKIBA 2009」報道向け発表会 |

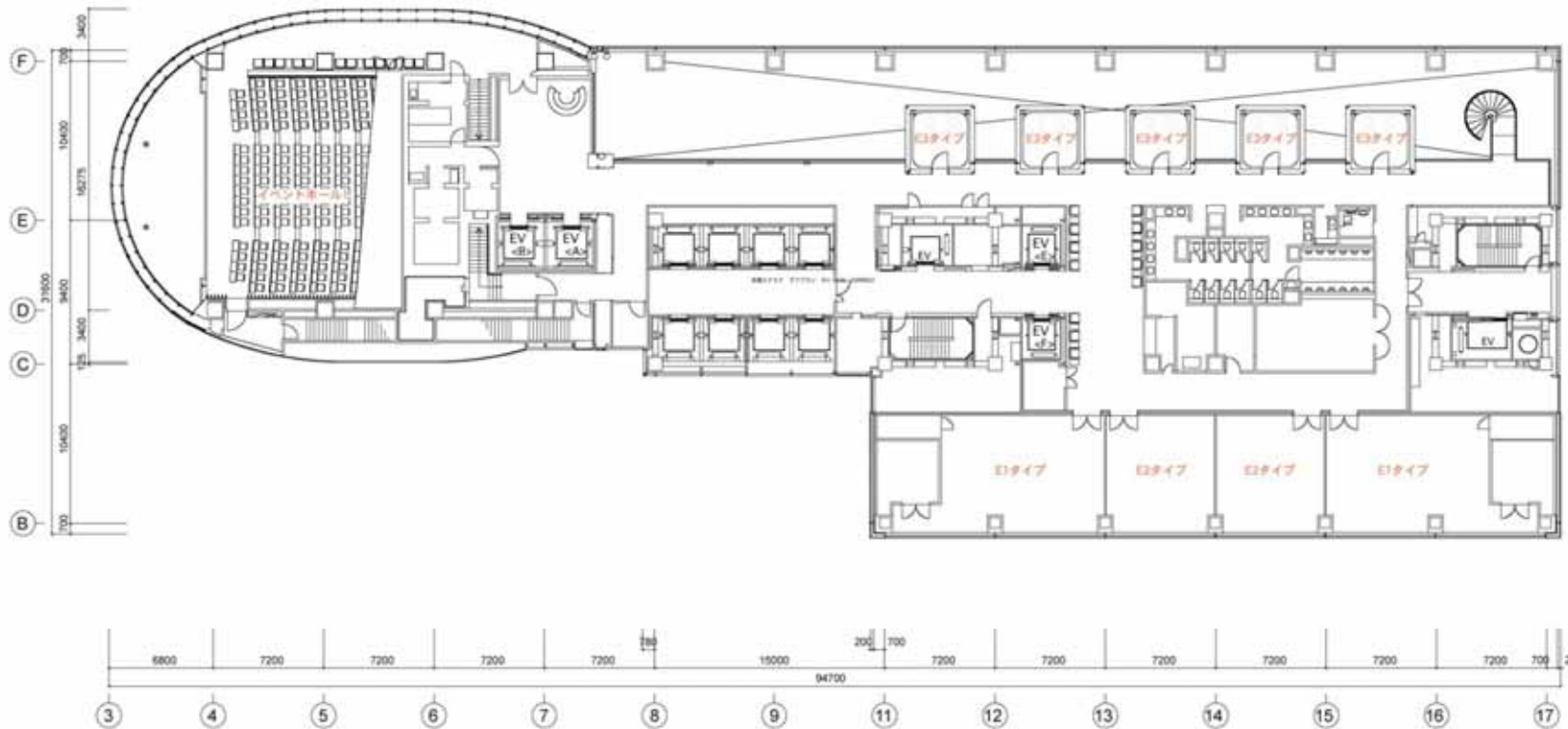
秋葉原UDX会場イメージ



秋葉原UDX

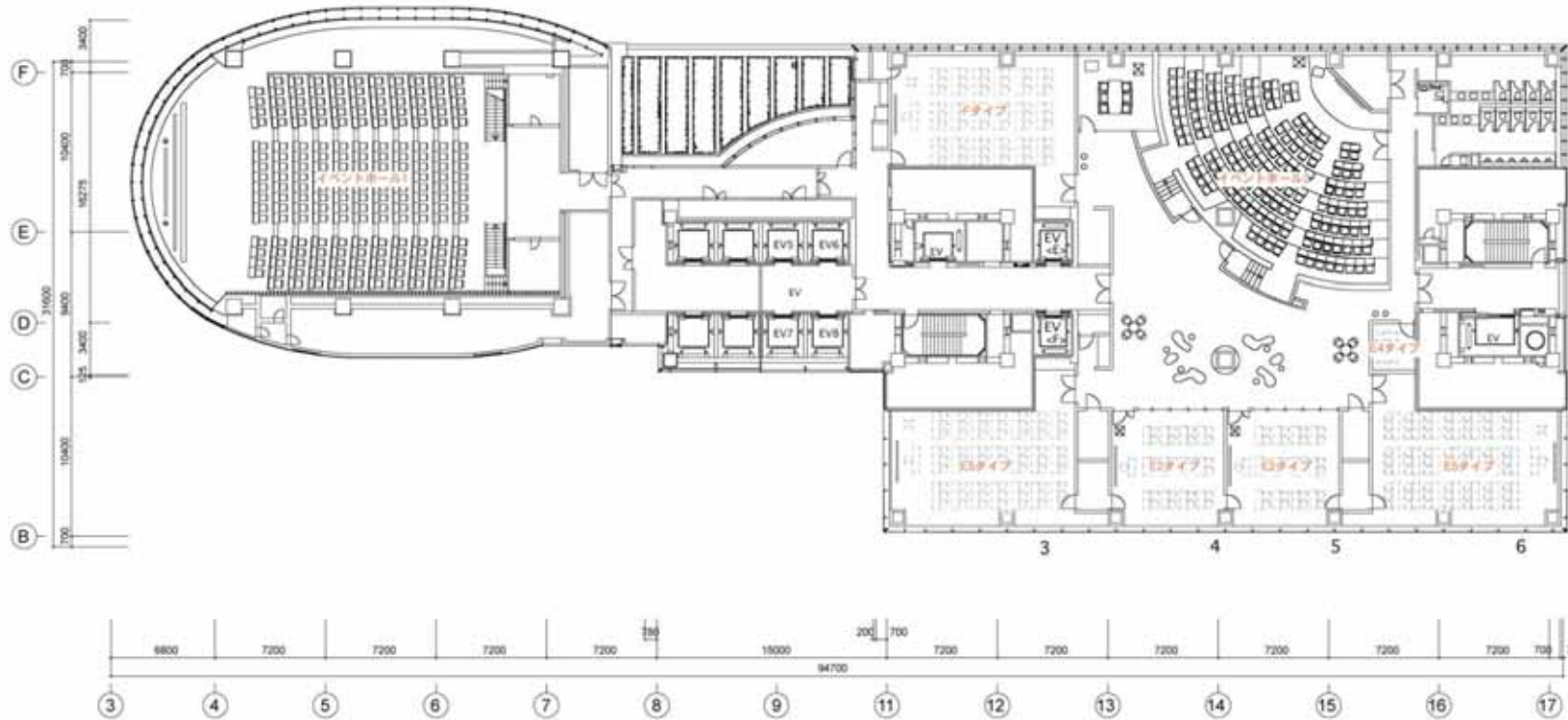


富士ソフト アキバプラザ5F



富士ソフト アキバプラザ5F
音展オーディオルーム館 5Fプラン S=1:250 20090522 0526

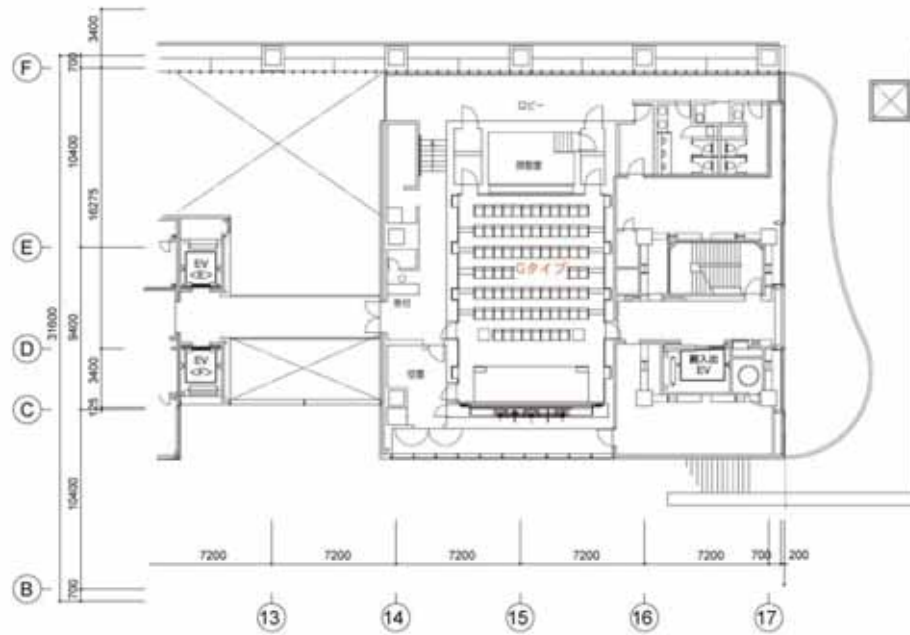
富士ソフト アキバプラザ6F



富士ソフト アキバプラザ6F

音展オーディオルーム館 6Fプラン S=1 : 250 20090522 0526

富士ソフト アキバプラザ2F



富士ソフト アキバプラザ2F
音展オーディオルーム館 2Fプラン S=1 : 250 20090522 0526