

新会員紹介

オーディオの新しいカタチ

-ヘルスケアとしてのサウンドの未来-

株式会社クロア 代表取締役 CEO 戸部田 馬準

【概要】

オーディオ機器そしてオーディオ・コンテンツの新しいカタチを提唱すべく、従来のエンターテインメント枠を超えたヘルスケアマーケット分野での事業展開を視野に入れ、医師、医学博士及び専門機関と共にエビデンスを伴った研究開発を行っています。

Abstract : To advocate the new format for audio device and audio contents , we conduct research and development with hospitals attached to medical university , psychosomatic medicine, occupational physicians, and doctors, doctors of medicine and specialized institution that belong to terminal medical care center.

1. 株式会社クロアとは

当社は 2019 年 6 月に日本オーディオ協会に加盟いたしました。合わせて日本レコード協会(準会員)、日本音楽療法学会、日本音楽医療研究会、日本音楽制作者連盟、新経済連盟に加盟するヒーリング音楽に特化した創業 10 年目のレコード会社です。日本国内のデジタル音楽配信では、既にヒーリング音楽分野においてトップクラスのシェアを占め、最近のトピックスとしては、中国最大手の音楽配信サービス「テンセント・ミュージック・エンターテイメント (TME、騰訊音楽娛樂集団)」やチャイナ・モバイル、インド最大の配信会社 Hungama と直接契約を成立させ、世界マーケットに向けた東洋のヒーリング音楽ブランドを確立中です。

2. 既成概念にとらわれずリラックスを追求

当社の原点は音楽事業であり、音楽による心身の癒やしを日々追求しておりますが、2018 年にはヒーリング音楽に特化したレーベル「CROIX HEALING」を立ち上げました。ここでは、音楽による癒やし効果、心身回復など音楽療法と呼ばれる分野で活躍する医師の皆様をはじめ、メンタルトレーナー、アロマセラピスト、ヨガインストラクターなどヒーリング分野における様々なスペシャリスト達と連携し、新たな機能性音楽の開発を進めております。

その過程では、私達が培ってきたエンターテインメント業界の既成概念とは違った視点をもたらす様々なケミストリーが日々発生しており、新たな形でのリラックス提供の可能性を感じる大変エキサイティングな現場となっています。その中では「ハイパーソニック・エフェクト (英: Hypersonic effect)」(*1) として発表されている非可聴域の周波数を含む自然界の音をもたらすポジティブな効果 (やすらぎなどのリラックス効果、好感形成効果) に多くのスペシャリストが注目しており、ハイレゾオーディオ機器の普及と相まって、より身近にそのリラックス効果を提供する事ができると考えています。

3. ヘルスケアとしてのサウンドの未来

当社ではオーディオの新しいカタチとして「薬用音楽®」（商標登録済み）をスローガンに、新たなコンテンツ「サウンドサプリメント」を開発・制作しています。

「サウンドサプリメント」は、上文で記したハイパーソニック・エフェクト効果の要素である非可聴域を漏らさず収録した自然音や高い周波数を要した音源を素材としています。制作は、初期段階からスペシャリストが参加の元、医療現場や専門機関での実証検査を繰り返しながらその効果を実証していく薬品開発に近いイメージで、慎重かつ丁寧に進めております。そこには従来の音楽制作手法では経験のないリソースが必要となっておりますが、その先にあるヘルスケアとしてのサウンドの未来を実現する貴重な時間として取り組みを進めております。



4. 「サウンドサプリメント」の提供イメージ

昨今、企業活動においては明るいオフィスや仮眠室の設置など、従業員の健康管理を推進する動向が顕著になっています。当社クロアの提供する「サウンドサプリメント」は、そこで働く人に「聴く」だけではない「効く」機能性サウンドを提供する事を目的としています。

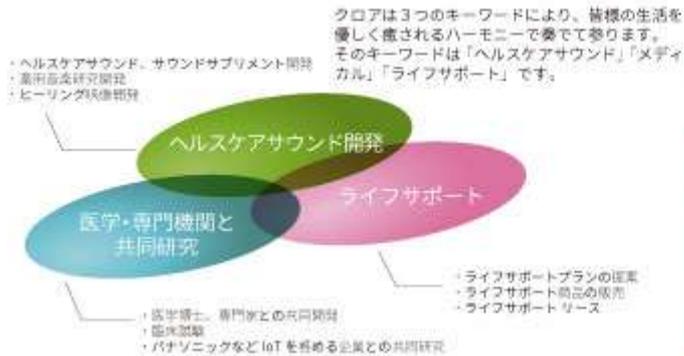
また、サウンドに含まれる効果が発揮される“最適な再生環境”も、一般企業はもとより医療機関や介護施設、リラクゼーション施設、自宅療養中の方々など様々な要素に応じ工夫された提供が必要とも考えており、ヘルスケアサウンドとトータルで提供できるオーディオセットの開発研究も進めております。

さらに、4K/8Kで収録した美しい大自然映像とセットでの提供や、スマートフォンアプリによるユーザーの生活に根ざした提供も研究しています。

5. クロアの役割とは

当社はレコード会社、いわゆるレーベル運営をメインに事業を行って参りましたが、著名なミュージシャン等との音楽制作、リラクゼーションミュージックの商品化を通じ制作された保有楽曲数は15,000曲を超えております。これまで培ってきたノウハウは、今後のヘルスケアサウンド開発の他、医学・専門機関との共同研究、ライフサポートという3つのキーワードそれぞれで活用し、その中心から見えてくる「オーディオの新しいカタチ」を具現化していくのが、僭越ではございますがオーディオ協会の一員としての役割ではないかと考えております。

最後になりましたが、今回寄稿の機会をいただき、この場を借りて感謝の意を申し上げます。今後とも、よろしくお願いをいたします。



*1 参考資料：「ハイパーソニック・サウンドとは」環境省 HP NATS 自然大好きクラブ
<https://www.env.go.jp/nature/nats/sound/about.html>



執筆者プロフィール

戸部田 馬準 (Bajune Tobeta)

日本を代表する作曲家の坂本龍一のプロダクションに所属し、坂本龍一/ジャキス・モレレンバウム/アート・リンゼイ/高橋幸宏 / 大貫妙子 / キリンジ / 高野寛など国内外屈指のミュージシャン達との共演作品を数々発表し独自のヒーリングサウンド世界を築き上げる。それらの経験をいかし株式会社クロアを立ち上げ、代表取締役に就任。ヒーリング分野では国内配信音楽マーケットでトップクラスのシェアを誇るまでに成長させる。