

## 台湾 Hi-End Audio ショー 訪問記

一般社団法人 日本オーディオ協会

専務理事 森 美裕

**概要** 8月15日-18日に台北で開催された台湾オーディオ協会主催のHi-End Audio ショーを初めて訪問した。その概要について、報告する。

**ABSTRACT** Brief report of Taiwan Hi-End Audio Show held at Taipei from Aug 15th to 18th.

### 1. はじめに

本年春頃、台湾オーディオ協会(TAA)から依頼があり、初めて、TAA 主催の台湾 Hi-End Audio ショーを訪ねました。会場は、台北の北部にある Grand Hotel という由緒あるホテルで、客室階 3 フロアとイベントフロアでの開催で、約 130 社の出展という大きな展示会でした。以下に、TAA の事務局からのイベント情報を掲載します。



図1 イベントのキービジュアル

TAA 29th International Hi-End Show 2019 (TAA HI-END SHOW 2019)

An exhibition of Hi-End and Hi-Fi audio products; Sponsored, organized & managed by TAA-Taiwan Audio Association.

#### Exhibit Information

Date : August 15 -18, 2019 Hours : 10:00 - 18:00 (10 am - 6 pm)

Opening ceremony: 10:00 AM, August 15 at hotel lobby

Venue : Grand Hotel Taipei

Show Rooms: 188 rooms in types

Show Floors: V floor, 2nd, 3rd & 4th floors

#### Show summary

Participate of: 128 firms, Use of 180 Show rooms/function rooms, Brands in Worldwide

Number of visitors: 8200 and more

Visitor's age composition: mostly 40~70, 70% shared Visitor's Gender: 75%~80% male

Visitors from: Mostly from Taiwan, Some from Singapore, Malaysia, Hong Kong, Japan, Korea, Indonesia, Vietnam & Main land China Few from America and Europe

Show complimentary CD published: 12000 copies, Show purchase HQCD(High Quality CD): 1000 copies.



図2 会場ホテルの外観



図3 ロビーステージの様子

## 2. 会場の様子

台湾 Hi-End Audio ショーの会場は、台北の北側の丘の上に立つ由緒あるホテルで、図2に示すような外観をしています。ここでは様々なイベントが催されたり、国賓級の方が宿泊しています。今回のショーは2階、3階、4階の客室と、1階と2階の間にあるV階というイベントやミーティングを行なうスペースで開催されました。休憩スペースなども含めた部屋数は約190になります。

ホテルのロビーでは、図3のように、ステージが設けられ、1日に約4ステージ、4日間で14の演奏が披露されていました。他にもV階の大きな部屋でトークショーがありました。会場のレイアウトと音楽イベントは、小さい文字になってしましますが、図4のパンフレットで概要をご確認ください。

OTOTEN との違いは、300元(前売り200元)、日本円だと1000円ほどの入場料を取っているところです。ただし、ジャズ、クラシックなどの楽曲16曲を収めたCDをもらうことができます。興味深かったのは、いくつかの部屋で、図5のようにワインの試飲ができるようになっており、欧州での展示会を思い出させました。

The figure displays several key event materials:

- V楼 - 平面圖 (V Floor Plan):** Shows the layout of the V floor, including rooms 107, 108, 109, 110, 106, 105, 104, 103, 102, and 101.
- 耳機專區 (Headphone Area):** A designated area for headphones with labels for '展示' (display), '本區' (this area), '諮詢' (consultation), and '銷售' (sales).
- 2樓 - 平面圖 (2nd Floor Plan):** Shows the layout of the 2nd floor with various room numbers and labels like 'Lounge ROOM' and 'BAR ROOM'.
- 3樓 - 平面圖 (3rd Floor Plan):** Shows the layout of the 3rd floor with room numbers and labels like 'Lounge ROOM' and 'BAR ROOM'.
- 4樓 - 平面圖 (4th Floor Plan):** Shows the layout of the 4th floor with room numbers and labels like 'Lounge ROOM' and 'BAR ROOM'.
- 表演活動表 (Performance Schedule Table):** A detailed table listing performance dates, times, and artists.
- ALL FOR MUSIC 2019 一切為了音樂:** A promotional poster for the event, featuring a musician and the dates 8.15-8.18 at the Sun Mountain Grand Hotel.

図4 配布パンフレット



図5 ワインの試飲



図6 CD 展示・販売



図7 受付の様子



図8 廊下の様子

入場者は有料にもかかわらず、一日 1000 人から 3000 人というところで、4 日間の合計は、事務局の発表によると 8200 人以上ということです。これだけの人数が集まる理由は、一つには CD がもらえるということもありますが、近くの大きな公園(花博公園というらしい)からシャトルバスを運行していること、台北のこの時期の屋外は暑く、昼間は室内で快適に過ごすほうが良いということ、出展ブースでは、多くが展示即売に近い形で、旧モデルを半額くらいまで下げた価格で購入できることなどがありそうです。

また、結構若い人が多いという印象もありました。6 社ですが、ヘッドフォン/イヤフォン展示コーナーがあること、図 6 のように CD や LP が購入できる出展が多くあることなどが、その理由かもしれません。図 6 では平積みですが、壁一面のラックで展示をしているところがほとんどでした。

図 7 は、1 階にある受付の様子です。事前登録し、すでに支払いを済ませている入場者以外は、ここで支払いをします。そのあと CD を受け取って会場へ向かいます。写真でわかるように、受付はアルバイトの若い方が対応しており、会場の案内も同様です。こういったところも若い方を呼び寄せるののかもしれません。



### 3. 出展の様子

出展社が展示している各部屋は、図 8 の廊下の様子からわかるように、廊下の両側にある客室を使ったもので、ダブルの部屋、少し大きめのダブル(デラックス)といわゆるスイートがありました。写真をよく見るとわかりますが、いくつかの展示室では、案内する女性がいたりして、最近の日本の展示会ではほとんどない光景です。部屋の中は、日本のいろいろな展示会でもよく見かけるもので、客室内のベッドなどを運び出し、そこにオーディオセットを並べ、椅子を 10 脚くらい置いて試聴するというものです。図 9 にその典型例を示します。置いてある花がいかに中華圏という感じです。

出展は、日本メーカーのブランドも多くあり、台湾の代理店による出展となっています。もちろん、台湾メーカーの出展も多くあります。多くは代理店による出展かと思われませんが、メーカーが直接出展しているところもあります。図 10 と図 11 に出展例を示します。図 10 は TAA 会長の会社の出展で、スイートを使っていますので、隣の部屋に試聴できる展示があります。図 11 は、真空管アンプ、DAC、プレーヤー、電源、スピーカーやケーブルなどのアクセサリも扱っている出展社の様子です。

OTOTEN の展示と比較すると、一つ一つの部屋は狭いものの、その中できちんと訴求しようという思いが感じられる展示だったと思います。特に、台湾メーカーの展示は、完成品だけでなく、部品やアクセサリの展示も多く、それぞれ、意欲的な説明をされているようでした。



図 9 展示例



図 10 台湾ブランドの出展例



図 11 台湾ブランドの出展例



図 12 日本ブランドの展示の様子

図 12 に一部ですが、いくつかの日本ブランドの出展の様子を示します。日本語の表記をそのまま使っているところもあり、Made in Japan に価値を認めていただいているのかもしれませんが。もちろん、欧州、北米のブランドも多く出展されています。図 13 にその様子を示します。多くは、日本でもよく知られているブランドですが、中にはあまり知らないブランドもあります。ケーブルなどのアクセサリ、ヘッドフォン/イヤフォンも多数展示されていました。





図 13 欧米ブランドの展示の様子

#### 4. 最後に

今回初めて、台湾のオーディオショーを訪ねましたが、日本以上に活気があると感じました。特に若い人が多いのが印象的でした。実際に購入されている年齢についてはわかりませんが、理由の一つに、台湾には若い方の興味の対象となるようなレジャーが、日本の都市と比較すると少ないということがあるのかもしれませんが。しかしながら、食べ物以外にも台湾のエネルギーを大いに感じた訪問でした。興味深いスピーカーなどの展示もあったのですが、言葉の問題もあって、詳しい説明をあまり聞くことができなかつたのが残念です。ここで紹介した以外にも多数のブランドが展示されていましたが、紙面の都合もあり、割愛させていただきました。日本とは少し違った展示会の例として参考になれば幸いです。なお、TAA および台湾 Hi End Audio ショーの公式の案内は、最後にある TAA の Web ページから確認ができます。残念ながら、基本中国語ですが、出展社の Web ページへのリンクもありますので、出展社については、確認できるかと思います。

最後に、台湾 Hi-End Audio ショー訪問の機会を与えていただいた、TAA Chairman の KC Huang 氏と TAA International Group, Convener の Vincent Chang 氏に感謝いたします。



#### 執筆者プロフィール

森 美裕(写真中央)

(一社)日本オーディオ協会 専務理事

(写真右) TAA Chairman KC Huang

(写真左) TAA Convener Vincent Chang

#### About Taiwan Audio Association (TAA)

TAA was formerly known as Taiwan Audio Import & Sale Distributor Sociable.

Its purpose is to bring all members together with the aim of creating a stronger force among each other as well as helping in promoting of Hi-End audio & industries in Taiwan.

TAA was reformed and first established in 1994, bearing license

No. 83-Tai-Nei-Sa-Chi 8377524. And we were renamed to "Taiwan Audio Association"

in 1999 with license No. 88-Tai-Nei-Sa-Chi 885107. Then we were registered to a juridical association at Taipei District Court in 2003 with No. 961.

TAA is formed by 150 manufacturers; including major import agents, self-owned brand and record & software firms.

#### Scope

- To step-up the pore of audio promotions and developments
- To bring to the public attention of the existence of high-end audio with the provision in educating the public towards a better understanding of high-quality audio system
- To create a new avenue for consumers in attaining a more comprehensive fulfillment of life through the appreciation of music
- To bring people in tone with music together
- To reinforce all members together in order to ensure the stability & growth of the business

#### Responsibilities

- To promote Hi-End audio through proper sales & marketing as well as organizing of exhibitions, tradeshow, sources etc.
- To up bring the sense of enthusiasm & professionalism among members

TAA is the one and only Hi-End audio organization in this country who can provide members with the experiences & expertise in promoting Hi-End audio in Taiwan

See also: <http://www.taiwanaudio.org.tw/include/html/english/emain.html#>;

Chinese Page: <http://www.taiwanaudio.org.tw/2017/index.html>