

2019年2月4日

第29回 NH ラボセミナーのご案内

次の要領でセミナーを開催します。皆様のご参加をお待ちしております。

日時：2019年3月2日（土） 14：00～16：00

会場：[世田谷産業プラザ](#) 3F 大会議室

（世田谷区太子堂 2-16-7 / 田園都市線三軒茶屋駅下車徒歩 5 分）

テーマと講師：

1. NH ラボから

2. 「音楽メディアとしての Youtube」 中島尚氏

インターネット利用者の 8 割は YouTube にアクセスしたことがあると言われ、多くの演奏家、オーケストラ、放送局もその活動のショーケースとして YouTube を積極的に使っています。

講演では YouTube で用いられている信号処理技術（コーデック）の現状を分析し、将来像を予測します。

3. 「手作りコンテンツによる未知体験の試行と公開について」 田中和彦氏

武蔵野メディア研究所が取り組んでいる研究内容とその背景、およびハイレゾの意味と音響再生(知覚)の究極的将来像をご紹介します。

（内容は都合により変更する場合があります）

参加費：2000 円 / 人

参加ご希望の方はメールにて nh.laboratory@gmail.com までご連絡ください。

なおセミナー終了後、会場から徒歩 3 分の「ジョナサン（予定）」にて懇親会（16：30～）を開きます。

講演者略歴

中島尚氏

1960 年ソニー(株) 入社、外国部配属。ソニーカナダ、ソニーアメリカに赴任。デジタルオーディオ機器ビジネスの拡大に貢献。

1989 年スタートラボ参画、CD-R の営業。

リタイア後 Los Angeles に CD マスタリングスタジオ CD Labs を開設。

現在カナダ在住

趣味 スキー、セーリング

田中和彦氏

武蔵野メディア研究所代表

高速ネットワーク（光回線、家庭内 LAN）、デジタル処理装置（パソコン、記憶装置）、音響合成・編集機器、高品質録音・録画機器を使って、デジタルコンテンツの制作・編集や利用方法を試行する活動を主とする。

約 30 年間、大手通信系会社において、システム開発、研究開発に従事し、シンクタンク勤務を経て、現在電気通信の標準化に関する団体に勤務。

以上

NH ラボ(株) 事務局

高田