

「OTOTEN2018」はお客様との徹底したコミュニケーションの場!  
コンテンツと機器で「見せる、聴かせる、触らせる」

音楽・映像ストリーミング配信、  
LPレコード等の試聴体験

- お好みの音源を一味違うオーディオ機器で試聴体験
- 実装デモカーでの高音質ハイレゾカーオーディオ試聴体験
- 4K・8K高精細映像と高音質のシアター視聴体験

ハイレゾ特別試聴、アナログLP試聴  
DJ入門セミナー他 各種セミナーへの参加

- 音のサロンの特別試聴会参加
- マニアの為のオーディオスペシャルセミナー参加
- あなたもDJになれる「DJセミナー」へ参加

最新商品・技術の実演デモ

- 話題のAIスピーカー技術と実演提案
- ストリーミング音源の高音質ハイレゾ化実演提案
- 4K・8Kテレビ実用化(2018年12月放送開始)の事前提案

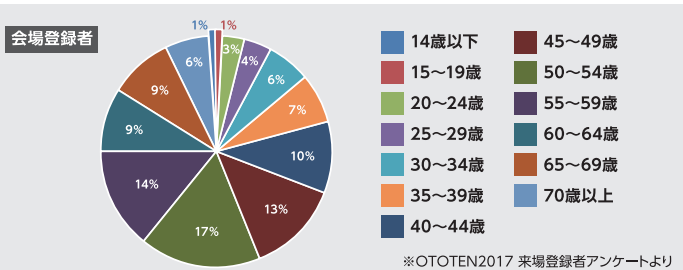
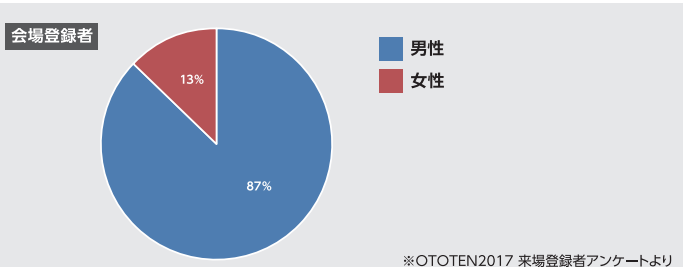
※上記イベントは、現時点の案であり変更の可能性もございます

OTOTEN 2017 開催概況

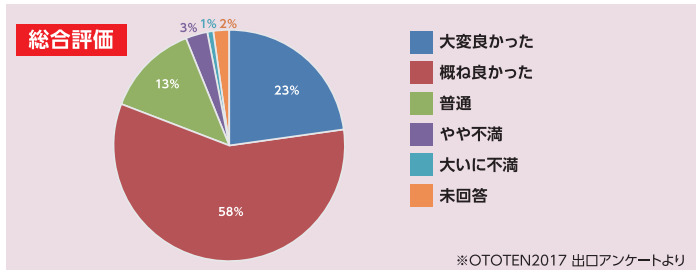
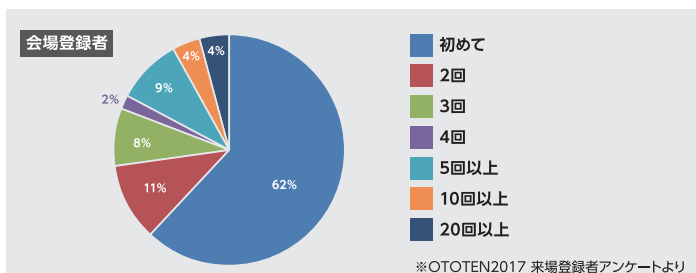
- 名称：「OTOTEN2017」AUDIO VISUAL FESTIVAL 2017
- 会期：2017年5月13日(土)10:00~19:00  
5月14日(日)10:00~17:00
- 会場：東京国際フォーラム ガラス棟全会議室、B1Fロビーギャラリー、D棟ホールD5及び周辺会議室
- 出展社数：91社/団体
- 主催：一般社団法人 日本オーディオ協会
- 企画・運営：OTOTEN実行委員会
- 後援(順不動) \*前回実績  
経済産業省、一般社団法人電子情報技術産業協会、NHK、一般社団法人日本民間放送連盟、一般社団法人日本音響学会、一般社団法人日本レコード協会、一般社団法人日本音楽スタジオ協会、一般社団法人日本映像ソフト協会、株式会社共同通信社
- 協賛(順不動) \*前回実績  
株式会社アイエー出版、株式会社音楽出版社、株式会社音楽之友社、株式会社音元出版、株式会社ステレオサウンド、株式会社誠文堂新光社、株式会社電波新聞社、真空管オーディオ協議会
- 特別協賛 \*前回実績  
株式会社ビックカメラ
- 特別協力(順不同) \*前回実績  
一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム、LG Electronics Japan株式会社、株式会社NTTドコモ、ソフトバンク株式会社

来場者からの高い評価と新規来場促進

「開催時期」「会場」「内容」を変えて、展示会の刷新を図り既存コア層に加えて、日常生活の中で普通に音楽を聴かれる20歳~40歳代の方の来場促進を目指した結果、大きな成果がありました。



女性比率	2015 (5%)	→	2017 (13%)
40代以下	(41%)	→	(45%)
初回来場	(44%)	→	(62%)



2018も継続して「新規顧客開発」に取り組めます

OTOTEN

AUDIO・VISUAL FESTIVAL 2018

出展のご案内

会期

2018年 6月16日 土 10:00~19:00  
17日 日 10:00~16:00

会場

東京国際フォーラム

〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-5-1 ガラス棟全室 D棟5階会議室、ホールD5

CONCEPT

コンテンツの楽しみ方を  
体験できるAV総合展示会

TARGET

既存顧客層  
+20歳~40歳代の音楽好き

Event & Live

ホームオーディオ

ホームシアター

モバイルオーディオ

カーオーディオ

パッケージコンテンツ

配信コンテンツ

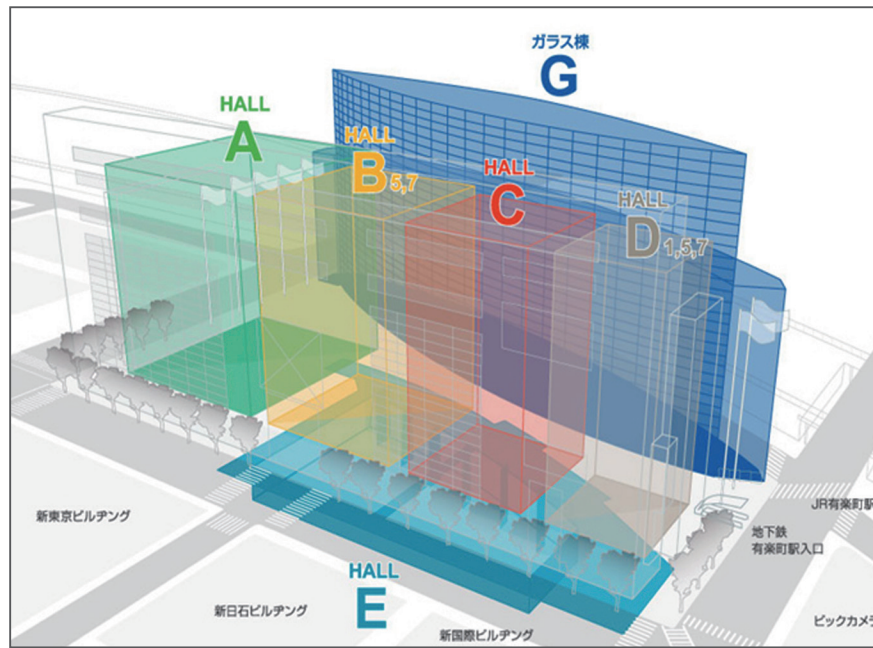
出展申込受付開始10月6日

公式ホームページ <http://www.oto10.jp>

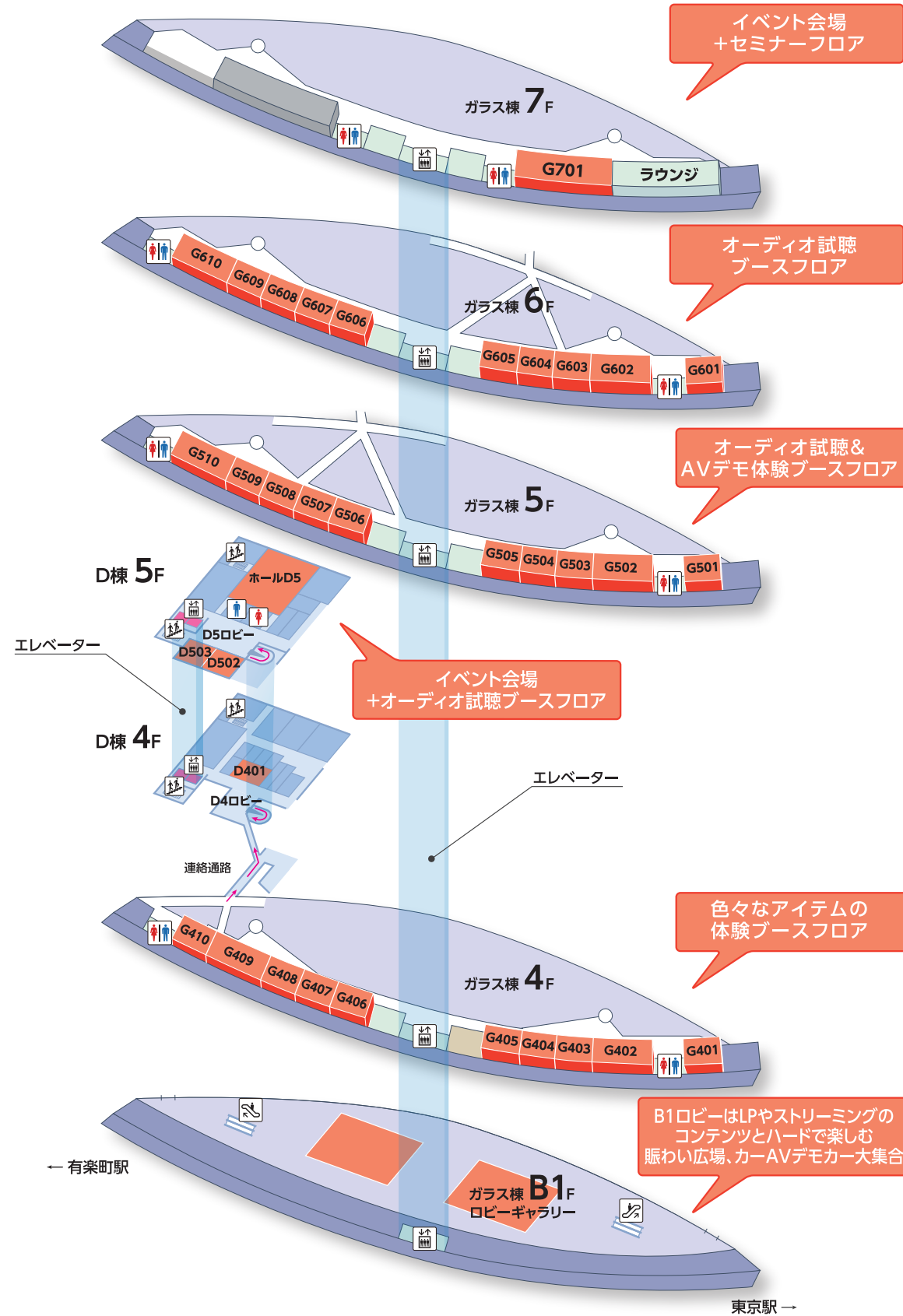
# 出展小間形態のご案内

ガラス棟		
小間形態	内容	対象小間
Aタイプ	オーディオ試聴又はホームシアター小間 (36~144㎡) 1室専有形式	G401~G408, G410 G501~G509 G601~G610 D502, D503
Bタイプ	オーディオ試聴小間 (12~15㎡) デモ交替制による数社共同使用想定	G510
Cタイプ	車載AV機器デモカー展示小間 (1台あたり35㎡) 想定台数:デモカー8台	B1Fロビーギャラリー
Tタイプ	テーブル展示小間 (1.8m×0.6m×0.7m) 想定台数:テーブル17台	G409
S1タイプ	G701 セミナー小間 商品PR、セミナー向け (1枠45分 準備片付15分) ~小間出展社以外~	G701
S2タイプ	G701 セミナー小間 商品PR、セミナー向け (1枠45分 準備片付15分) ~小間出展社~	G701

1.原則として会場内での販売行為は、協会指定イベント除いて行いません ①出展申込時、事前申請要  
2.自社小間内の販売行為は、売価100,000円/1品以内に限り可能です ②1小間につき販売出展料、20,000加算



# 全体フロア構成 イメージ



# 出展料一覧 (単位:円,税込)

ガラス棟 (G棟)				
フロア	部屋	㎡	法人会員	法人会員以外
7F	G701 (セミナー)	200	100,000/1H	110,000/1H
	〃小間出展社		70,000/1H	77,000/1H
6F	G601	36	482,000	530,000
	G602	144	1,918,000	2,110,000
	G603	39	564,000	620,000
	G604	57	789,000	868,000
	G605	61	855,000	941,000
	G606	26	313,000	313,000
	G607	57	789,000	868,000
	G608	59	816,000	898,000
	G609	39	564,000	620,000
	G610	144	1,918,000	2,110,000
5F	G501	36	482,000	530,000
	G502	144	1,918,000	2,110,000
	G503	39	564,000	620,000
	G504	57	789,000	868,000
	G505	61	855,000	941,000
	G506	26	313,000	313,000
	G507	57	789,000	868,000
	G508	59	816,000	898,000
	G509	39	564,000	620,000
	G510 (共同)	144	1区画 270,000	1区画 297,000
4F	G401	52	700,000	770,000
	G402	142	1,918,000	2,110,000
	G403	56	776,000	854,000
	G404	82	1,147,000	1,262,000
	G405	85	1,176,000	1,294,000
	G406	42	434,000	434,000
	G407	87	1,219,000	1,341,000
	G408	80	1,108,000	1,219,000
	G409 (Table)	206	1台 100,000	1台 110,000
	G410	73	1,050,000	1,155,000
B1F	ロビー (車)	350	1台 750,000	1台 825,000

D棟				
フロア	部屋	㎡	法人会員	法人会員以外
5F	D5 ホール	285	2,200,000	2,420,000
5F	D502	41	547,000	602,000
5F	D503	41	547,000	602,000
4F	D401	49	467,000	514,000

G606、G506、G406はテーブル固定となります。

## 前回開催実績イベント (2017)

<h3>音のサロン</h3> <p>アンプやスピーカーを価格別にメーカーを変えて組合せ、各種ジャンルの音楽を楽しむイベントです。</p>	<h3>LIVEイベント</h3> <p>様々なジャンルのアーティストによるLIVEイベントを開催します。</p>	<h3>オーディオ協会セミナー</h3> <p>業界を取り巻く話題等からテーマを絞り講師を招いてわかり易く解説します。</p>	<h3>オーディオ専門誌セミナー</h3> <p>話題の商品や技術、ソフトを、講師によるトークと試聴の中で楽しみ頂けます。</p>	<h3>NHKスーパーハイビジョン/22.2chデモ</h3> <p>スーパーハイビジョン試験放送受信公開デモンストレーション (NHK)</p>	<h3>オーディオ専門誌即売会</h3> <p>各種オーディオ専門誌が一堂に並び、気に入った本がその場で購入できます。</p>	<h3>オーディオソフト即売会</h3> <p>評判の演奏や楽曲ソフト、CD/DVD/BD/LPレコード (中古含む) 等がその場で購入できます。</p>	<h3>ミュージックバード公開収録</h3> <p>レギュラーメンバー&amp;特別ゲストによるトークイベントと高音質サウンドが体験できます。</p>
--	---	---	---	---	---	---	---