

「オーディオ・ホームシアター展2015」

～観る！聴く！触る！体験しようハイレゾと4Kシアター～



記者発表会



2015年7月23日

一般社団法人
日本オーディオ協会



主催者挨拶



一般社団法人日本オーディオ協会
会長
校條亮治

オーディオにおける感動創造への緊急提言

「歴史で語るオーディオの変遷」

<デジタル化時代の到来>

- ・1978年 マグナボックスが一般用光ディスクプレーヤー発売
- ・1980年代 テレフンケンとテルデックがDAD開発推進
- ・1981年 パイオニアが「レーザーディスク」を開発、発売
- ・1982年 ソニー、フリップスが「コンパクトディスク」を開発
- ・1992年 ソニーが「デジタルミニディスク」を開発
- ・1992年 パナソニック、フィリップスが「デジタルコンパクトカセット」を開発
- ・1980年代～1990年代は、圧縮録音、再生の揺籃期
- ・1997年 日本オーディオ協会が次世代デジタルオーディオ定義(192kHz/24BIT)を発表
- ・2001年10月24日 アップルがipodを発売
- ・2000年代～現在

オーディオにおける感動創造への緊急提言

「歴史で語るオーディオの変遷」

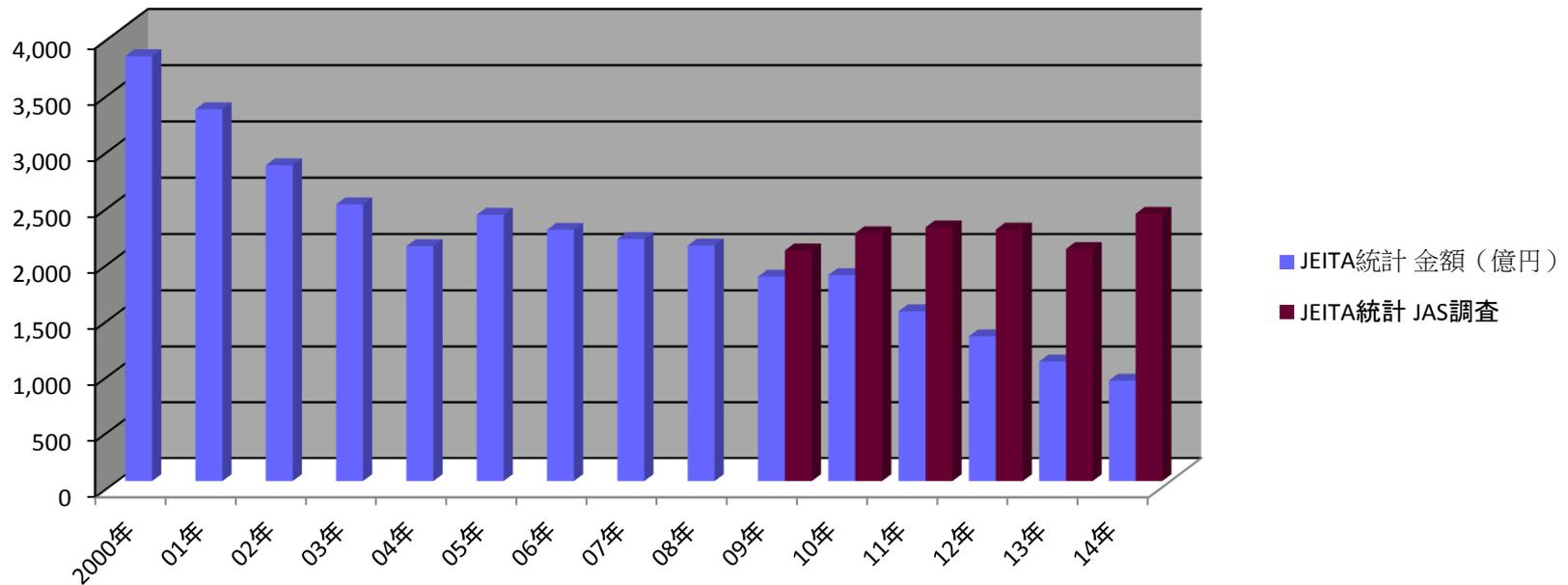
<技術の進化は何をもたらしたのか>

- ・音を**未来に残す**というとんでもないことを行った。
- ・居ながらにして**好きな演奏**を聴くことが出来るようになった。
- ・音楽家は**多くの人達**に音楽を聞かせることが出来るようになった。
- ・情報を**一瞬に世界に届ける**ことが出来るようになった。
- ・**どこでも、誰でも、いつでも**手軽に聴くことが出来るようになった。
- ・でも、**何かを失ったような気がする……それは何だ？**



国内オーディオ市場の推移 (JEITA統計+JAS調査) 15年7月23日

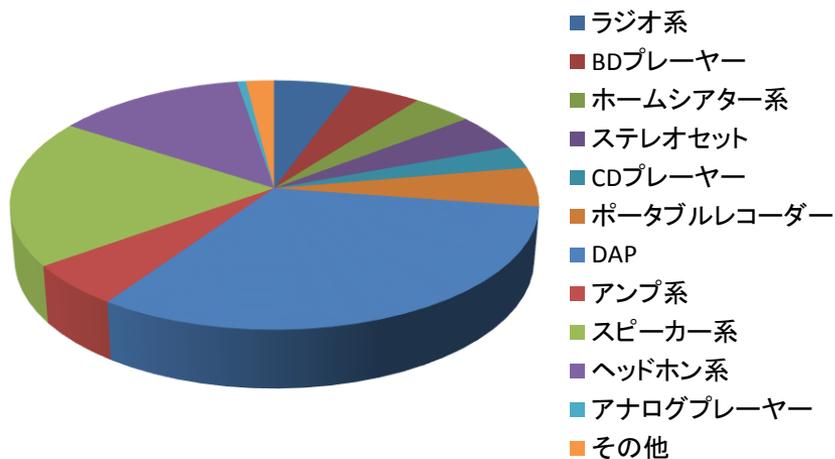
- ・1988年=6584億円のピーク(JEITA出荷金額より)から1/3以下に激減？
- ・JASは09年より調査開始(暦年)
- ・09年=2,061億円(JEITA前年比98%)
- ・10年=2,214億円(107.4%)
- ・11年=2,266億円(102.3%)
- ・12年=2,246億円(99.1%)(テレビが地デジ化、エコ政策終わり)
- * オーディオ形態の大幅変化=技術進化による低価格化と高額化の二極化
- ・14年=2386億円(115.1%)(ハイレゾ・オーディオを提起)
- ・次世代オーディオの世界を「ハイレゾ・オーディオ」で反転攻勢できるか。



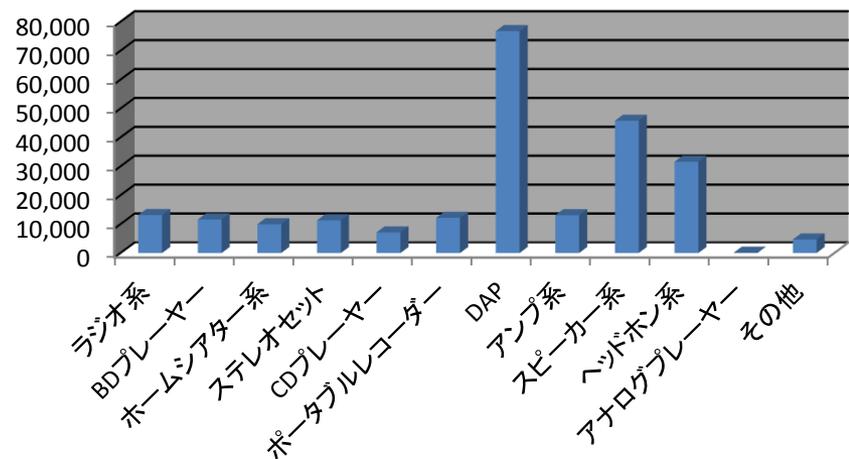
国内オーディオ市場の概要（2014年暦年・JAS調査）

- ・ DAPの構成比が依然トップの事実（今年度からAP社推計積算済み）
- ・ スピーカーはパワードタイプ（115.1%）とオンデスクタイプ（256.6%）が伸長している。
- ・ ヘッドホン・イヤホンは再び伸長（110%）と、日本では構成比が極めて高い。
- ・ アンプではAVアンプが低調（前年台数比81.0%）、結果ホームシアター系が厳しい状況となった。2chアンプは台数で横ばい、価格ダウンで前年ダウン。
- ・ アナログプレーヤーの台数は横ばい、LPレコードは大幅伸長（20億円程度）

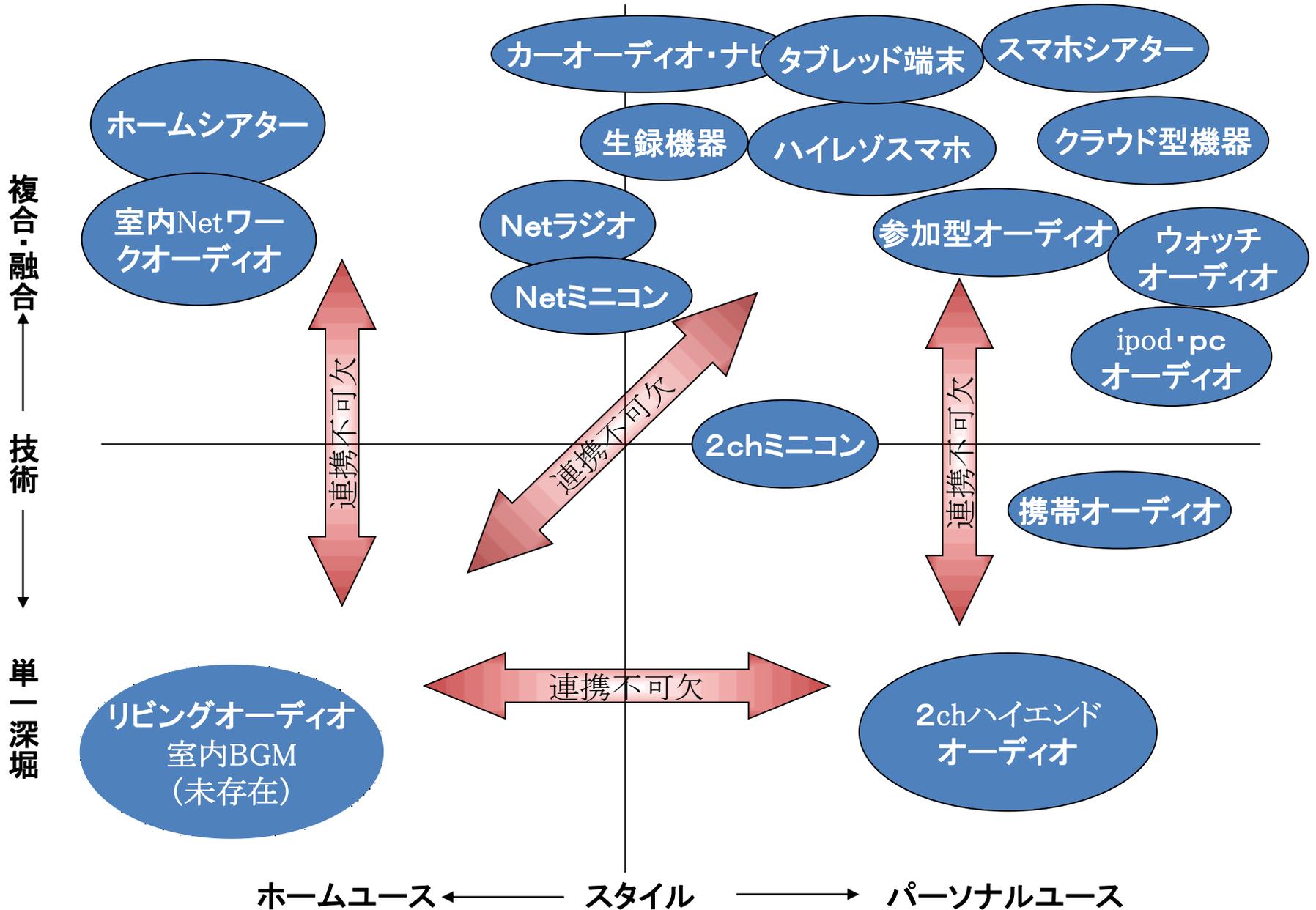
カテゴリ別金額構成比（単位百万円）



カテゴリ別出荷金額（単位百万円）



国内オーディオ市場のシーン考察 (ポートフォリオ・2015年7月23日)



オーディオにおける感動創造への緊急提言

「国内オーディオ市場における現状認識と課題」

<デジタル化と小型化で何を失ったか>

- ・音楽試聴が希少価値ではなくなり、**感動創造が希薄**になった。
- ・音楽制作者の**創造性**は伝わらなくなった。
- ・ヘッドホン再生では**音像定位**は表現できなくなった。
- ・音楽そのものが**心を養うプレゼンス**を失っている。
- ・人間そのものの**感性力**が落ちている。

機能から質を上げろ→今こそ「ハイレゾ・オーディオ」で挑戦しろ！



オーディオにおける感動創造への緊急提言

「感性価値とは何か」

<経済産業省感性価値イニシアティブ21より>

「高機能、信頼性、低価格を超える第4の価値軸である。経済合理性や効率といった価値のみによって全てのものを測ろうとしてきた20世紀は終わった。21世紀は全く違う物差し(価値感)の時代である。

<辞典等では>

「環境の変化を感知し、それに対応し、また自己の在り方を創造してゆく価値に関わる能力である」「対象からの刺激を感じとる直感的な能力である」

<日本オーディオ協会的には>

「素直に、喜ぶ、怒る、泣く、悲しい、嬉しがる、うきうきする、心が安らかになる、他人の気持ち解る、など時代を超え、人種を超え、国を超え、言葉を超え、組織を超え、年齢を超え、性別を超え、コミュニケーションできる能力であり、そのために自己創造が出来る能力である。

オーディオにおける感動創造への緊急提言

「日本オーディオ協会の緊急提言」

- 人間生活における**音楽が持つプレゼンス**を取り戻すべきである。
- 技術テーマを決定するに際し、機能性、利便性追求に加え、**質的向上の視点**を持つべきである。
- 人間が本来持っている**「感性価値」こそ次代の重要テーマ**である
- オーディオ(再生音楽)は**感性価値文化**であると提起する。



オーディオにおける感動創造への緊急提言

「日本オーディオ協会が掲げる4つの融合戦略」

1、アナログ技術とデジタル技術の融合

デジタル技術を極め、感性価値であるアナログ技術で集約し、感動創造を！

2、ホームオーディオとモバイルオーディオの融合

いつでも、どこでも、最高のコンテンツを使い切る技術の確立をし、感動創造を！

3、ビジュアルとオーディオの融合

音の無いビジュアルなど世界にない、絵画からも音は聞こえる、感動創造を！

4、ビギナーとマニア、プロフェッショナルの融合

最初からプロフェッショナルやマニアはいない、ビギナーは明日のプロである

感動こそ明日のプロを創る、感動創造を！

オーディオにおける感動創造への緊急提言

「本日ご参加の皆様、並びに技術の皆様へのお願い」

- ・ 新しい感性価値を追求する技術開発を！
- ・ 人間本来の喜びにつながる技術開発を！
- ・ 人間本来の幸せにつながる技術開発を！

「感性価値の追求こそが感動創造です」

そして経営者の皆様へ、明日の日本を支える感性価値創造への投資を！いつやるのか、今やるしかないでしょう！



「オーディオ・ホームシアター展2015」

～観る！聴く！触る！体験しようハイレゾと4Kシアター～

開催概要

公式ホームページ

<http://www.oto10.jp/>

＜資料ダウンロード用＞

ID: oto10

パスワード: 34P2

(半角英数、Pのみshift)

「オーディオ・ホームシアター展2015」

英文表記: Audio・Home Theater Exhibition

公式サイト: <http://www.oto10.jp>

■会期 2015年10月16日(金) 11:00~18:00
17日(土) 10:00~18:00
18日(日) 10:00~16:00 <3日間>
(10月15日 搬入設営、18日搬出)

■会場 「TIME(タイム)24」 TOKYO INFORMART EXPRESS 24
東京都江東区青海2-4-32

■目標来場者数 21,000人 (前回実績 : 20,200人)

■出展社数 84社・団体 (前回実績 92社・団体)
(7月23日現在登録済)

■主催 一般社団法人 日本オーディオ協会

■企画:運営 「オーディオ・ホームシアター展」実行委員会

会場及びアクセス

電車ご利用の方

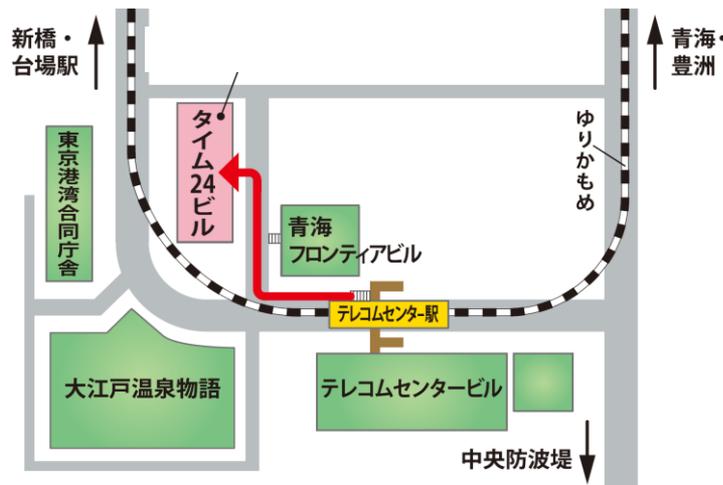
- ゆりかもめ「テレコムセンター」駅 徒歩2分
- りんかい線「東京レポート」駅 徒歩18分
(平日) 無料巡回バス 6分
(平日・土/休日) 路線バス 6分

路線バスご利用の方

- 総武線「錦糸町」「門前仲町」駅より 約30分
- 京浜東北線「大森」「大井町」「浜松町」駅より
バス便有

お車ご利用の方

- 会場地下駐車場(50台)は小さいため、
周辺の駐車施設をご利用ください。



後援/協賛・団体/企業

ご後援団体/企業

経済産業省・一般社団法人電子情報技術産業協会・一般社団法人日本レコード協会・日本放送協会・一般社団法人日本民間放送連盟・公益社団法人インテリア産業協会・一般社団法人日本音響学会・一般社団法人日本音響材料協会・一般社団法人日本舞台音響家協会・一般社団法人日本映像ソフト協会・一般社団法人モバイルコンテンツフォーラム・一般社団法人臨海副都心まちづくり協議会・モバイルコンピューティング推進コンソーシアム・日本プロ音楽録音賞運営委員会・株式会社共同通信社
(申請中を含む 順不同)

協賛団体/企業

真空管オーディオ協議会・株式会社アイエー出版・株式会社音楽出版社
株式会社音楽之友社・株式会社音元出版・株式会社ステレオサウンド
株式会社誠文堂新光社・株式会社電波新聞社
(申請中を含む 順不同)

コンセプト

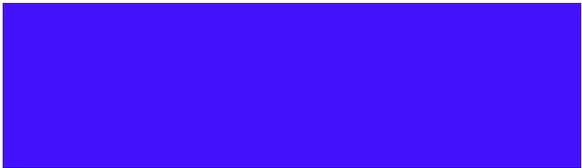
観る！聴く！触る！
体験しようハイレゾと4Kシアター



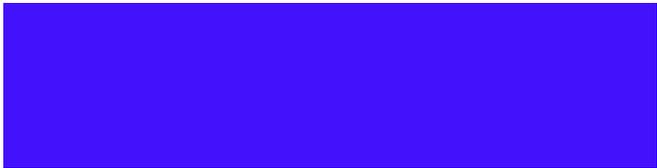
■ キヤッチコピー ■

聴くぞ、ハイレゾ！

今日から広がる感動新世界



運當



重要施策 I (魅力ある会場創り)

会場をカテゴリー別に集約、ハイRez体験を推進します。

1. ハイRez機器・音源体験の場を強化。

2. ポータブル機器・ヘッドホンで
ハイRez体験できる場を強化。

3. サウンドバーやドルビーアトモス、4K映像
のホームシアター体験の場を強化。

重要施策Ⅱ（出展社メリットの追求）

「商品PR」「ブランドイメージ高揚」「新商品・技術の発表」等の出展目的実現をサポートします。

1. 出展社情報の発信を強化。

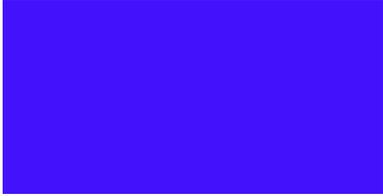
（音展ホームページの検索機能改善）

2. 商品の試聴デモブースの増室。

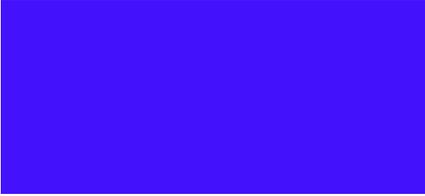
（個室/共同使用ブースの拡大）

3. 顧客層の拡大がはかれます。

（若年/女性層の来場促進を強化）



ご出展概要 **(企業紹介)**



1階/2階：総合展示(B4タイプ)

テクニカルオーディオデバイスズ
ラボラトリーズ



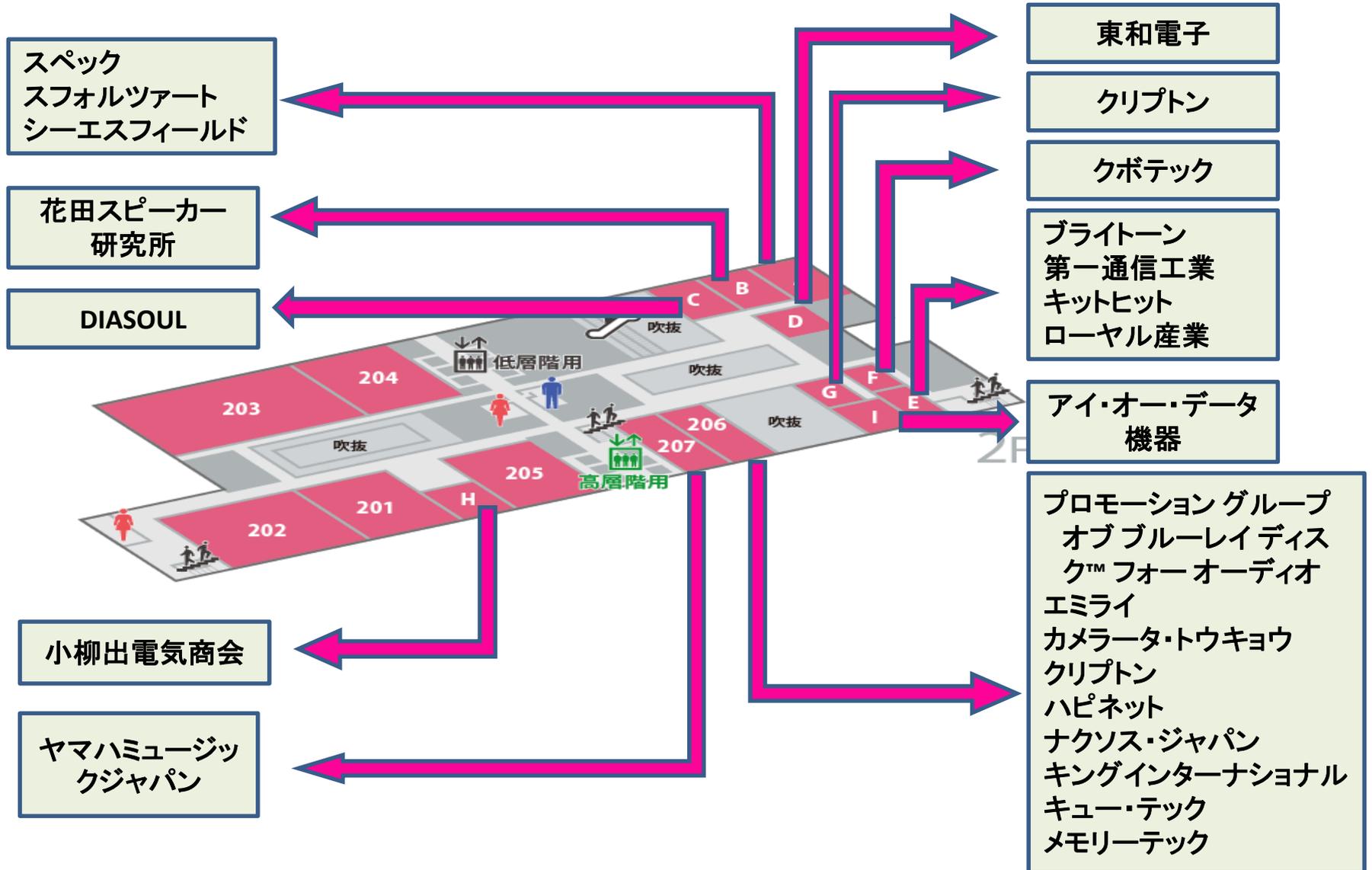
アコースティックデザインシステム
シャープ
ソニー
テレビ朝日
パナソニック
ヤマハ



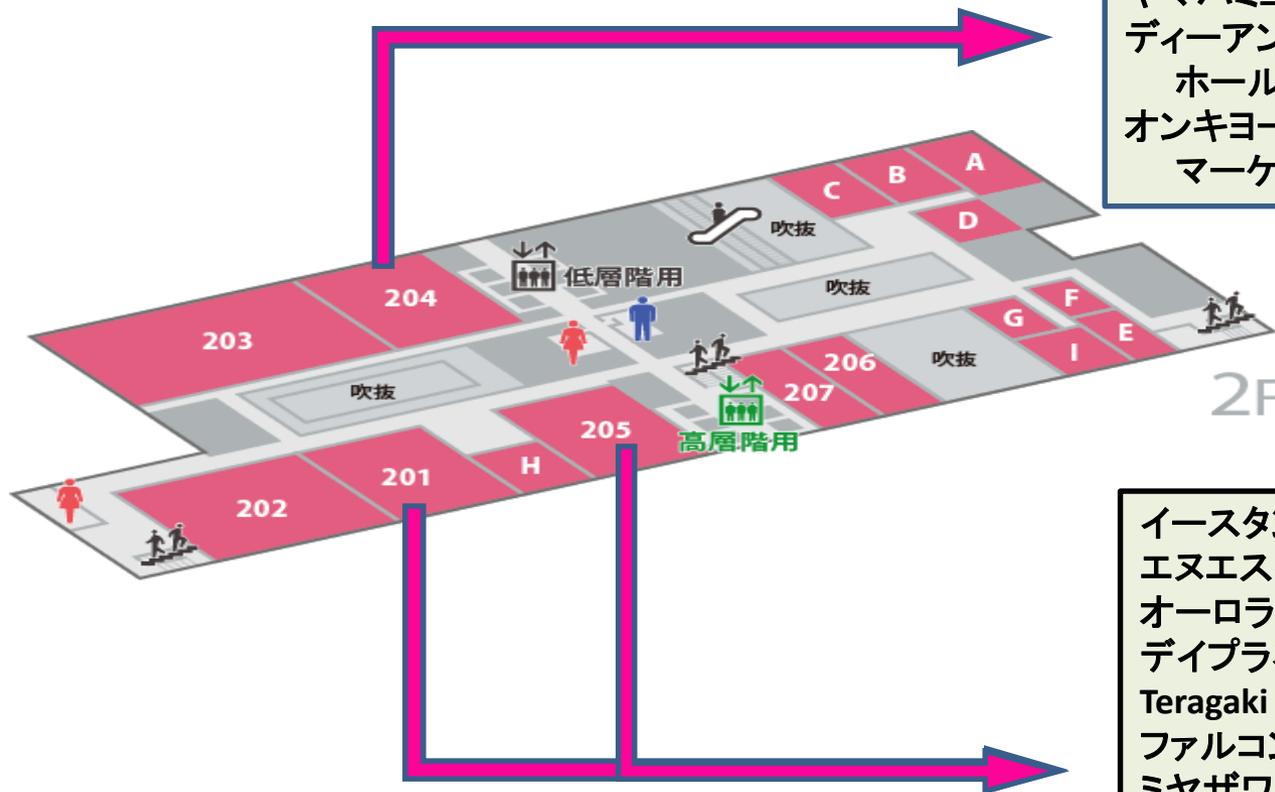
オンキヨー&パイオニア
イノベーションズ
クリプトン
S'NEXT
アドフォクス
オリンパス
木曾興業
サザン音響/
サザンアコースティクス
ソニーマーケティング
ナクソス・ジャパン
ニューオプト
日本レコード協会
タイムロード
ヒビノインターサウンド

エーイーティ
エスカート
完実電気
QUOLIA JAPAN
光城精工
スタックス
Digital Stream
ナスペック
ハイファイジャパン
バッファロー
フルテック
ボルトアンペア

2階:リスニング/シアター(E1)



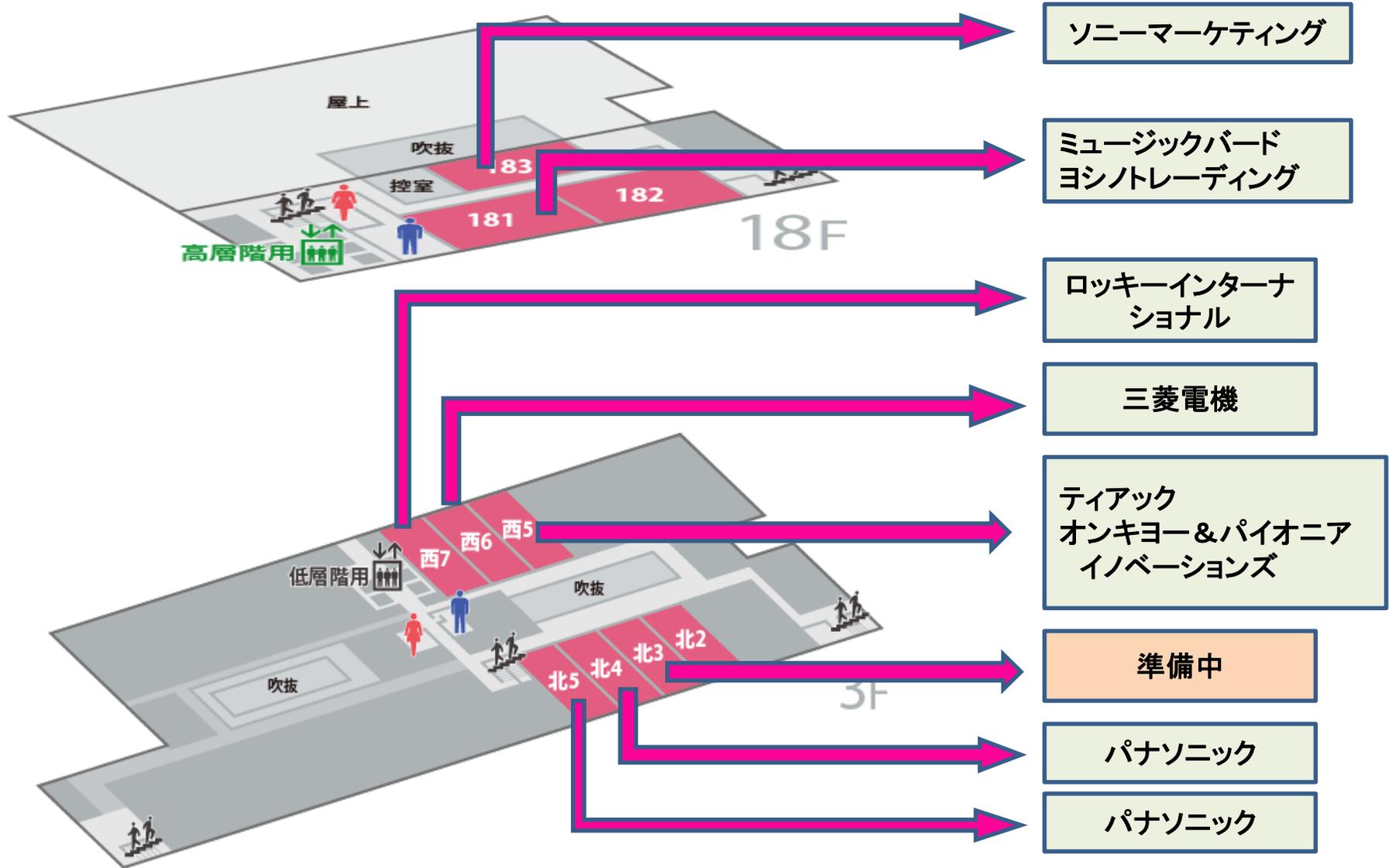
2階:リスニング/シアター(E3)



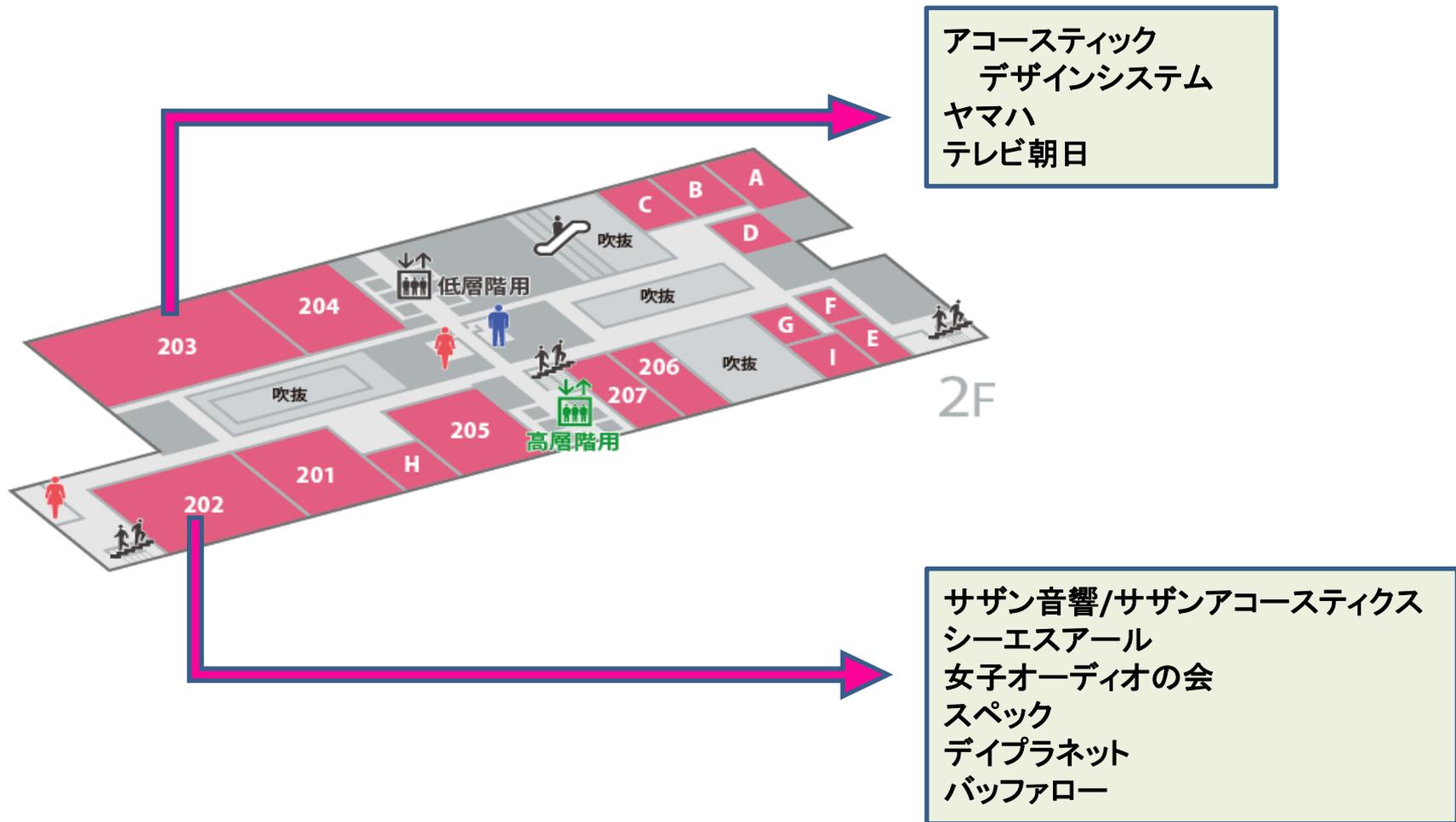
<ホームシアタールーム>
ヤマハミュージックジャパン
ディーアンドエム
ホールディングス
オンキヨー&パイオニア
マーケティングジャパン

イースタンサウンドファクトリー
エヌエスイー
オーロラサウンド
デイプラネット
Teragaki Labo
ファルコン
ミヤザワ
六本木工学研究所

3階/18階リスニング & シアター (E1)



2階: セミナー(S1 / S2)



2階:セミナー(202)

出展社名	日時	タイトル	講師
ネットワークオーディオ 委員会	10/16 11:30~13:00	聴けば分かる!ハイレゾ比較試聴セミナー 特別収録ハイレゾリレーション音源を聴き比べながらハイレゾについて詳しく解説	準備中
	10/17 16:30~18:00		
	10/18 14:45~16:00		
ディプラネット	10/16 13:30~14:30	ジャズ専用スピーカー!?!ジャズマン ~理想的な低音再生を実現する歪振動スピーカー~	丸山徹氏 (ディプラネット)
	10/18 11:45~12:45		
バッファロー	10/16 15:00~16:00	DELA で始めるハイレゾオーディオ講座 ~接続、基本操作から応用まで~	準備中
	10/17 12:00~13:00		
	10/18 10:15~11:15		
サザン音響/サザンア コースティクス	10/16 16:30~17:30	ハイレゾ時代の ダミーヘッドマイクとイヤホンについてⅡ ~ハイレゾ対応音響機器の測定技術~	稲永潔文氏 (サザン音響/ アコースティクス)
スペック	10/17 10:30~11:30	体感!! 5チャンネルマルチサウンドミュージックの 世界 ~SPEC新発表パワーアンプで次元の違う リアルサウンドを聴く~	角田郁雄氏
準備中	10/17 13:30~14:30	準備中	準備中
女子オーディオの会	10/17 15:00~16:00	女性も聴きたい話題の「UHQCD」 ~これが「UHQCD」だ 井筒香奈江と聴く注目作品~	林正儀氏/井筒香奈江さん(シンガー)/堀部公史氏(音楽プロデューサー)/沼能 隆氏(メモリーテック)
シーエスアール	10/18 13:15~14:15	英CSR社・高音質デジタルアンプDDFAの紹介	大島 勉氏 (シーエスアール)

2階:セミナー(203)

出展社	日時	タイトル	講師
ヤマハ	10/16 12:00~12:45	調音セミナー音響共鳴管の原理を利用し低音から高音域まで響きを整えるヤマハ調音パネルの実力と配置方法を解説 ~「部屋の響き」を整えるのは機器を選ぶのと同等に重要です~	金子 勇氏/高野幸則氏 (ヤマハ(株)SN営業部)
	10/17 15:30~16:15		
	10/18 10:15~11:00		
テレビ朝日	10/16 13:30~14:00 16:15~17:15	22.2ch立体音響 ~テレビ朝日が取り組む、民放初の22.2ch制作~	胡桃沢啓司氏 (テレビ朝日 技術局)
	10/17 10:30~11:00 16:45~17:45		
	10/18 11:15~12:15		
アコースティック デザインシステム	10/16 14:45~15:30	準備中	準備中
	10/17 11:45~12:30		
	10/18 15:00~15:45		

■ 各種イベントの開催 ■

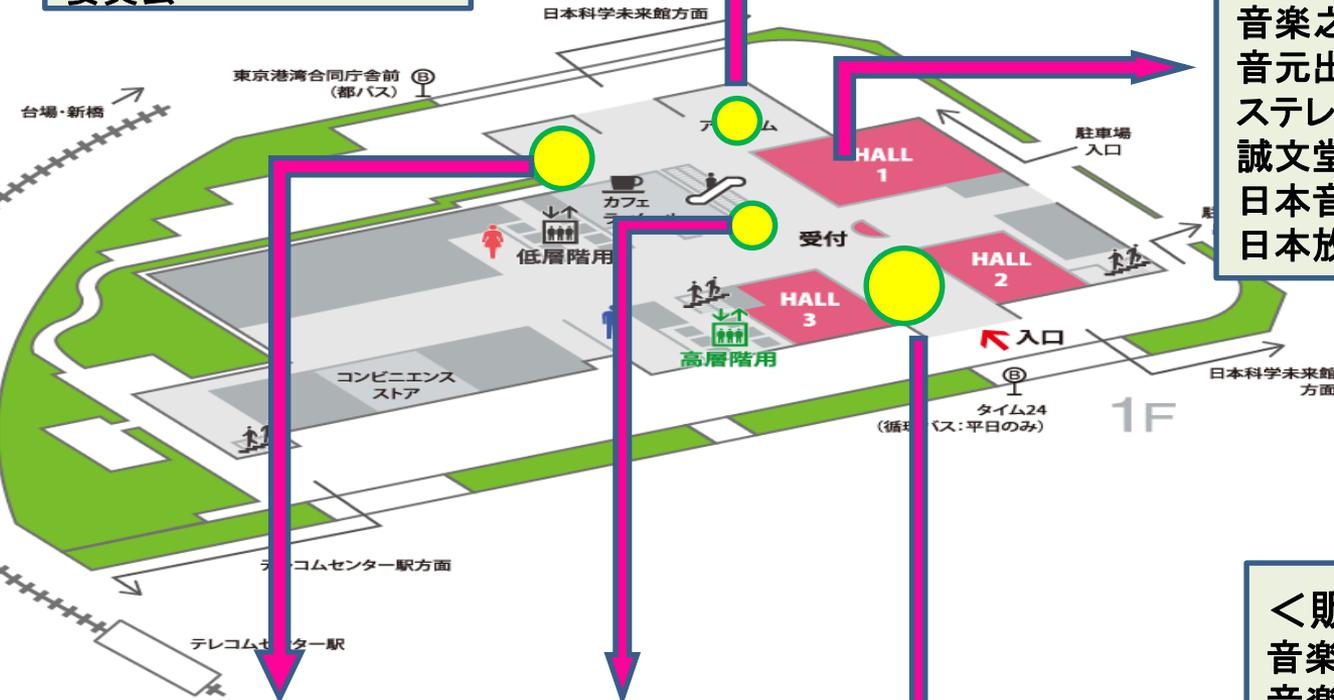
～ファン層拡大及び来場/上下階周覧促進～

1階

＜展示＞
ネットワークオーディオ
委員会

＜セミナー＞

日本オーディオ協会
音楽之友社
音元出版
ステレオサウンド
誠文堂新光社
日本音楽スタジオ協会
日本放送協会



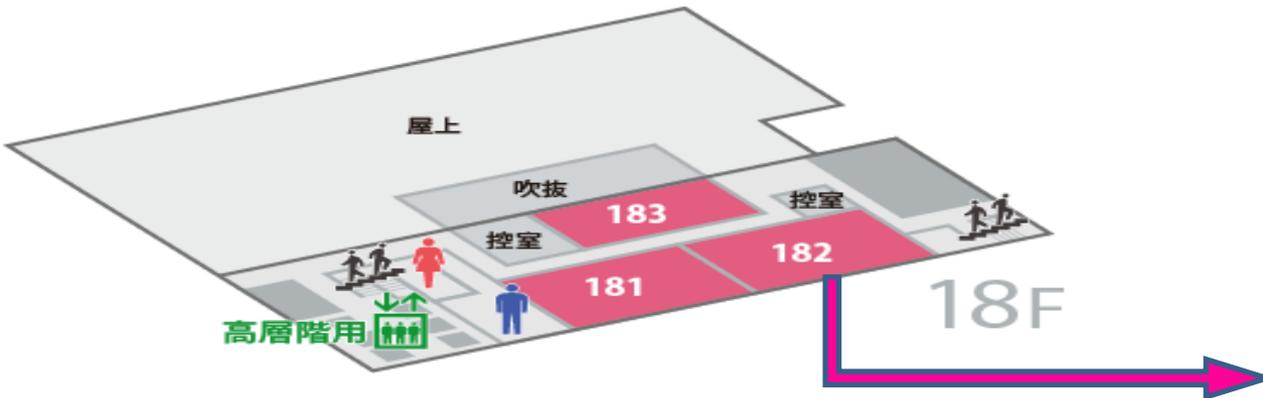
＜工作教室＞
S'NEXT
ステレオサウンド
電波新聞社

＜販売＞
タワーレコード

＜販売＞

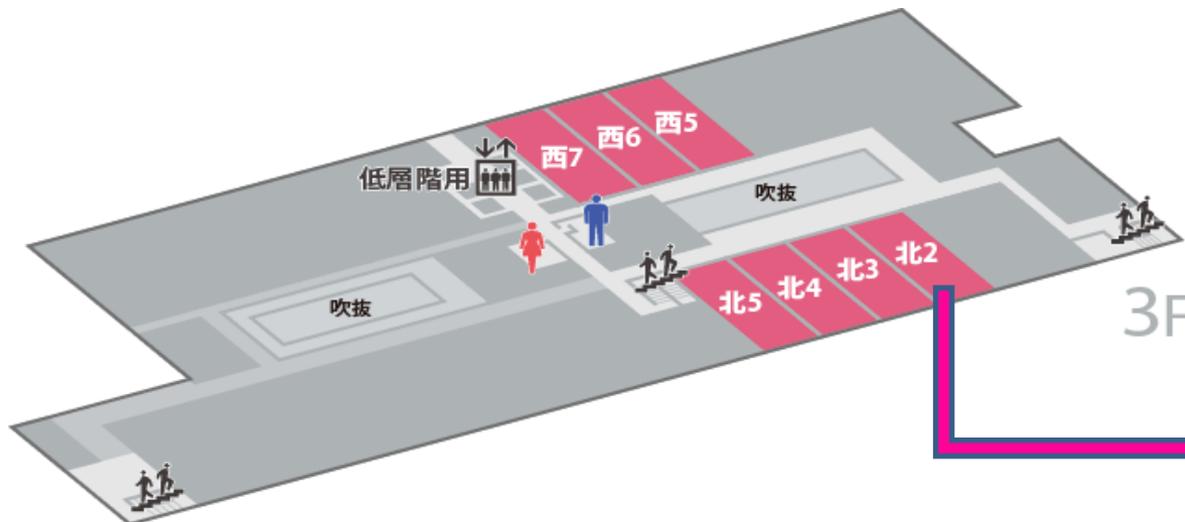
音楽出版社
音楽之友社
音元出版
ステレオサウンド
誠文堂新光社
電波新聞社

3階/18階



<音のサロン>

エミライ
オンキヨー&パイオニア
マーケティング
クリプトン
スペック
ティアック
ディーアンドエム
ホールディングス
トライオード
バッファロー
パナソニック
フォステクス/フォスター
電機
ヤマハ
ヤマハミュージック
ジャパン
ラックスマン



<新技術デモ>
日本放送協会

イベント企画①

日本オーディオ協会セミナー

開催テーマ「ハイレゾ」に関する更なる情報発信を行います。

会場：1F 「HALL 1」

<第1部>

麻倉怜士の“ハイレゾ・ブルーレイ™ディスク”
徹底試聴！

10月16日(金) 11:30～13:00

(講師) 麻倉怜士氏
(トーク出演) 準備中



麻倉怜士氏

<第2部>

麻倉怜士のハイレゾでここまで変わる！
“演奏～録音～再生の世界” トーク&試聴

10月16日(金) 13:45～15:15

(講師) 麻倉怜士氏
(トーク出演) 沢口真生氏/高田英男氏/ボブ・スチュアート氏

イベント企画②

日本音楽スタジオ協会セミナー

会場： 1F 「HALL1」

レコーディング・エンジニアから見た
ハイレゾリューション

10月18日(日) 10:15~11:45

(講師)

内沼映二氏

一般社団法人 日本音楽スタジオ協会 会長
株式会社 ミキサーズラボ 会長

高田英男氏

一般社団法人 日本音楽スタジオ協会 専務理事
株式会社JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント
サウンド・プロデューサー

深田 晃氏

株式会社dream window代表



内沼映二氏



高田英男氏



深田 晃氏

イベント企画③

NHK特別セミナー

会場： 1F 「HALL1」

「朝ドラ音楽はこうして創られる！」
～「あまちゃん」から「あさが来た」まで～

10月17日(土)12:15～13:45

10月18日(日)12:15～13:45

(講師) 加藤直正氏

ロゴ、横
NHK:放送総局デザインセンター
音響デザイン部 部長



加藤直正氏



イベント企画④

NHK特別デモンストレーション

会場:3F 「北2」

NHK ～最強のAV体験～

NHKを中心として進められているAV環境、圧巻の映像美「スーパーハイビジョン」(8Kテレビ)と3次元音響システム「22.2チャンネルマルチ音響システム」を会場に設置し、迫力の映像と音響を楽しんでいただけます。



昨年の様子

イベント企画⑤

専門誌セミナー ①

(時間進行順)

会場:1F 「HALL 1」

「超シンプルDCアンプで聴く アナログ&ハイレゾ音源」

～時空を超えた音楽再現を目指せ！～

10月17日(土)10:15～11:45

(講師)金田明彦氏 (主催)誠文堂新光社



金田明彦氏

イベント企画⑤

専門誌セミナー ②

(時間進行順)

会場:1F 「HALL 1」

これが本当のハイレゾの音だ！

～ハイレゾ生録音とアナログテープ録音
を試聴する～

10月17日(土)14:00～15:30

(講師)石田善之氏/生形三郎氏

(進行)ステレオ編集部 (主催)音楽之友社



石田善之氏



生形三郎氏

イベント企画⑤

専門誌セミナー ③

会場:1F 「HALL 1」

人気シンガーが挑んだDSD11.2MHz 音源
その舞台裏に迫る

～Suara(シンガー) ×

岩井喬(オーディオライター)トークショー～

10月17(土)16:15～17:45

(講師)岩井喬氏 (ゲスト)Suaraさん

(進行)音元出版 季刊Net Audio 編集部

アニソンオーディオ編集部

(主催) 音元出版



岩井喬氏



Suaraさん

イベント企画⑤

専門誌セミナー ④

会場:1F 「HALL 1」

ポピュラーミュージックの宝物を聴く

～マスターテープの音そのままに
SACDで聴く80年代の松田聖子。～

10月18日(日)14:00～15:30

- (講師) 嶋 護氏
(進行) 染谷 一氏(季刊ステレオサウンド編集長)
(主催) ステレオサウンド



嶋 護氏

イベント企画⑥

A・V環境改善・講座委員会セミナー

多くのファミリーが希望する「ホームシアター」や「オーディオ試聴室」のすべてがわかる体験室です。

会場： 2F 「203」

HDR(ハイダイナミックレンジ)最新事情
～HDRの解説およびデモンストレーションと映像調整術～

10月17日(土) 13:15～14:45

(講師) 鴻池賢三氏



鴻池賢三氏

最新リスニングルームの音響技術
～オーディオ機器の性能をフルに引き出すための手法解説～

10月18日(日) 12:45～14:15

(講師) 石井伸一郎氏



石井伸一郎氏

イベント企画⑦

ネットワークオーディオ委員会 ハイレゾ・オーディオ情報展示 & セミナー

展示会場： 1F アトリウム

聴けば分かる！ハイレゾ比較試聴セミナー
特別収録ハイレゾリミューション音源を聴き比べながらハイレゾについて詳しく解説致します。

会場： 2F 「202」

10月16日(金) 11:30~13:00

10月17日(土) 16:30~18:00

10月18日(日) 14:45~16:00

(協力) JEITAネットワークオーディオ委員会

イベント企画⑧

「音のサロン」 会場：18F 「182」

コンポ組合せ試聴や、商品聴き比べなどで楽しんでいただけます。

＜プログラム予定＞

(試聴会)

- ・ハイレゾでポップスを聴く
- ・ブルーレイディスク™オーディオでクラシックを聴く
- ・ハイレゾでアニソンを聴く
- ・女性ボーカルの魅力
- ・最新アンプ5機種比較試聴
- ・最新スピーカー6機種比較試聴
- ・最新ハイレゾオーディオ機器6機種比較試聴

(セミナー)

「ジャズオーディオが10倍楽しくなる ケーブルチューニング」

(講師)

寺島靖国氏
林 正儀氏

10月16日(金)
14:45～15:45



寺島靖国氏



林 正儀氏

「価格帯別コンポの魅力を探る」 (講師) 麻倉怜士 氏

10月18日(日)
13:30～15:00



麻倉怜士氏

イベント企画⑨

「真空管オーディオ協議会セミナー」

国内のオーディオイベント開催団体との連携で
「真空管オーディオ協議会」主催のセミナーを開催します。

会場： 18F 「182」
「音のサロン」内

「アナログの原点SPLレコードを真空管アンプで聴く」

新 忠篤氏の自作アンプと小型励磁タイプスピーカー
を使用してのデモを行います。

10月16日(金) 16:30～17:30

(講師) 新 忠篤 氏



新 忠篤 氏

イベント企画⑩

ミュージックバード 新製品発表&人気番組公開収録

～10月に発売する新型チューナー試聴と人気のオーディオ番組公開収録～

会場： 18F 「181」

ジャズ喫茶

「MUSIC BIRD」

10月16日(金)

16:00～18:00



寺島靖国氏

オーディオ 実験工房

10月17日(土)

14:00～15:15



炭山アキラ氏 荒川 敬氏

ザ・サウンド・イン ・マイ・ライフ

10月17日(土)

12:00～13:15



行方洋一氏

「真空管・オーディオ 大放談」

10月18日(日)

13:45～15:45



大橋 慎氏

イベント企画⑪

専門誌・音楽ソフト販売

会場： 1F / 2F 特設

～CD/DVD/BLD等音楽ソフト販売～

(出店) タワーレコード

～LPレコード(新・中古)音楽ソフト販売～

(出店) ディスクユニオン

～オーディオ関連書籍販売～

(出店) 音楽出版社

音楽之友社

音元出版

ステレオサウンド

誠文堂新光社

電波新聞社

イベント企画⑫

ライブコンサート 会場: 1F 「HALL 1」

Keio light music sosaiety コンサート

〈開催日時〉

10月16日(金)

16:00~18:00



Keio light music sosaiety

日本で最も長い歴史と伝統を誇る学生ビッグバンドサークルで、クラリネット奏者の北村英治氏をはじめとして、数々のプロミュージシャンを輩出している、「Keio light music sosaiety」による演奏を楽しんでいただきます。

イベント企画⑬

親子も、大人も楽しめる「工作教室」

※有料イベント

会場： 1F 「アトリウム」

①「リケーブルタイプ新開発ダイナミック型イヤホン」組立

(参加費： 12,800円) * ケーブル別売

10月17日(土) 10:15~11:30

10月17日(土) 11:45~13:00

(主催)S'NEXT (Final Audio Design)



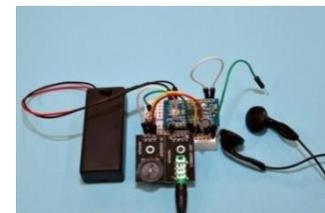
②「DSP方式のラジオ LSIを使った超小型で音質のよいステレオラジオ製作教室」

(参加費:2,500円)

10月17日(土) 13:30~14:30

10月17日(土) 15:00~16:00

(主催)電波新聞社



イベント企画⑬

親子も、大人も楽しめる「工作教室」

※有料イベント

会場： 1F 「アトリウム」

③ 「真空管と半導体ハイブリットの プリメインアンプキット「TU-H82」製作！」 (参加費:31, 320円)

10月17日(土) 13:30~14:30

10月17日(土) 15:00~16:00

(主催)電波新聞社



④ 「無指向性スピーカー「独楽缶」工作教室」

(参加費:15, 000円)

10月17日(土) 16:30~18:00

(講師)高津 修氏

(主催)ステレオサウンド



高津修氏



広報計画

ツール展開

■ポスター/B2



配布数 2000枚

配布時期:9月上旬

配布箇所:
出展社・協力企業
/団体・協賛企業/店舗

■パンフレット /A4 三折り



配布数 5万枚

配布時期 9月上旬

配布箇所:
出展社・協力企業
/団体・協賛企業/店舗

■ホームページ



公開期間:8月1日~3月末

※8月1日一般情報
公開予定

広報体制

専門誌告知掲載予定

株式会社アイエー出版・株式会社音楽出版社・株式会社音楽之友社
株式会社音元出版・株式会社ステレオサウンド・株式会社誠文堂新光社
の各社様のご協力で告知を行います。(6社14誌)

WEB告知掲載の強化

会員企業・関連団体・出展社・協賛企業/団体のホームページと、ツイッター使ったのWEB関連告知を強化展開します。

業界紙予定

電波新聞社への告知広告掲載を予定しています。

広報体制

交通広告

ゆりかもめ : 車内ポスター掲示
駅貼りポスター掲示
りんかい線 : 駅貼ポスター掲示

関連団体告知活動予定

真空管オーディオフェア会場・流通企業店舗等での告知パンフレット配布を予定しています。

電波

FM東京 : 8/中～10/17 総本数 247本
試聴エリア:東京・神奈川・千葉・埼玉
タブレット: ドコデモFM、LISMOWAVE 全国
PC : Radiko 全国

今後のスケジュール

7月 23日(木)

・記者説明会

・出展社展示装飾説明会

7月27日(月)

・関係者向けHP運用開始

プレス向けDL資料掲載

出展社向けDL資料掲載

8月 3日(月)

オフィシャルホームページ公開

8月17日(月)

出展企業PR基本情報 資料提出

9月 7日(月)

・ポスター / パンフレット送付開始

10月15日(木)

・出展企業搬入・セッティング日

10月16日(金)

・会期初日

～18日(日)

・会期・閉会后即日搬出、撤去