



# オーディオ & ホームシアター展 TOKYO **Audio & Home Theater Exhibition**

## 記者発表会

2011年 7月 22日(金)

一般社団法人 日本オーディオ協会 会長

# 校條 亮治

# 「東日本大震災」復興支援の件

3月11日に発生しました、「東北地方太平洋沖地震」により被災をされました方々や、不幸にして犠牲となられた方々に心よりお見舞いとお悔やみを申し上げます。

発生から4カ月が経ち、被災地では復興に向けた活動が精力的に行われております。

協会におきましても、会員企業の協力のもとラジカセやアンプ・スピーカー等を文部科学省をとおして被災した学校に送り、被災現地の支援を行っております。

今回ご案内いたします「オーディオ & ホームシアター展TOKYO」は、開催日こそ10月と大地震発生から7カ月が経過いたしますが、継続して被災地の復興を全面的に支援いたします。

## 復興支援案1:

秋葉原UDX総合受付と富士ソフトの2会場受付に「募金箱」を設置し、ご来場の方々からの義援金をお預かりし支援団体に寄付いたします。

## 復興支援案2:

ライブコンサート(生録会)での生録参加費及びリスナー参加費より、収益の一部を義援金として支援団体に寄付いたします。

上記支援にてお預かりする義援金は、「日本赤十字社」(予定)を通じて被災地にお送りすることといたします。

# 開催にあたって

国内のオーディオ市場は、2010年(1月～12月)のJEITA統計(台数)によれば「CDプレーヤー」前年比113.5%、「アンプ」105.9%、「スピーカーシステム」118.3%「ステレオセット」110.8%、「カーCDプレーヤー」113.5%、「ICレコーダー」108.1%と伸長。金額年計は音声機器全体では1841億円の前年比100.7%と5年ぶりの伸長を示しています。

映像機器はテレビのエコポイントと地デジ効果で、「薄型テレビ(37型以上)」(台数)が年計前年比168.5%、映像全体で金額年計は3兆358億円の前年比138.6%と大きく伸長しています。

このような背景の中、昨今の国内オーディオ市場の状況と国内流通の在りようを見たとき、ポータブルオーディオに比べてホームオーディオに対する認知度は大きく低下しています。特に若年層におけるその傾向は顕著です。

これは過去2回の秋葉原開催「オーディオ&ホームシアター展」でも明らかになっています。

また最近の技術進化も多岐にわたっており、ホームオーディオ市場における健全な復活には大型認知活動は欠かせないものと考えます。

本年の「オーディオ&ホームシアター展」では、従来の展示主体から視聴体験環境拡充への移行促進と、昨年好評を博した技術アピール(セミナー:16講座開催)を基本に、ご来場者が積極的に参加され楽しさを実感できる展示会として、メイン2会場間に加えて秋葉原商店街とをつなぐ「回遊型」で開催します。

また、熱心なファン層へ向けた会場づくりや構成だけでなく、次代につながる市場創造が可能な環境づくりと顧客開発を考慮した展示会を開催します。

このために若年層と女性顧客を重要顧客としてとらえ、来場の促進と会場内での体験機会の拡大を行います。

# 国内オーディオ市場の展望 (JEITA+JAS集計・2011年3月)

## <国内出荷の現状と期待予測>

大画面TVに牽引されAVSPを  
メインにコンポは大幅伸長

593億  
163.8%  
参考

AMP、CD  
SP、AVア  
クセサリー

ピュアオーディオ  
2chアンプ、CD  
スピーカー、DAC  
ネットプレーヤー  
PCMLレコーダー  
高級ヘッドフォン  
**400億**

ホームシアター市場  
AVスピーカー、AVアンプ  
ネットアンプ、AVDAC、  
アクセサリ、ケーブル  
(600億)  
AVインストール(100億)  
**700億**

494億  
94.4%

SET、PCM  
レコーダ、  
ヘッドフォン

PCM、  
ヘッドフォン  
は伸長

第三世代オーディオ  
ネットミニコン、DAP  
ネットプレーヤー  
次世代AV端末  
PC・USBオーディオ  
ヘッドフォン  
**1,400億**

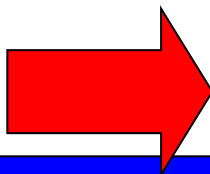
1,127億  
95.8%

DAP  
ラジカセ  
ICR・PCD

台数は維持  
価格下落

三角錐モデル

CY11  
2,214億 (107.4%)  
カーAV6,800億 (108%)



CY13  
2,500億 (112.9%)  
カーAV6,500億 (95.5%)  
DAP他1,000億 (89%)  
以上JEITA予測



オーディオ&ホームシアター展  
TOKYO Audio & Home Theater  
Exhibition

# 開催概要

# 開催概要



オーディオ&ホームシアター展  
TOKYO Audio & Home Theater  
Exhibition

名称: 「オーディオ&ホームシアター展 TOKYO (オーディオ アンド ホームシアター展 トウキョウ)」

英文表記: oto10 tokyo

公式サイト

<http://www.oto10.jp>

会期: 10月21日(金) ~ 10月23日(日) <3日間>  
(10月20日搬入設営、23日搬出)

21日(金) 10:00~18:00

22日(土) 10:00~18:00

23日(日) 10:00~17:00

会場: 秋葉原UDX : アキバスクエア(2F)  
富士ソフトアキバプラザ ・ 他

目標来場者数: 30,000人 (前回実績) 公表28,700人

出展社数: 会場内: 67社・団体 (前回実績) 74社・団体

会場外: 4社・団体 (前回実績) 6社

主催: 一般社団法人 日本オーディオ協会

企画: 「オーディオ&ホームシアター展 TOKYO」 実行委員会

入場料: 一般 無料 (一部イベント有料)

オーディオの今と明日の情報を発信し、  
心に響く感動を伝え生活文化の向上、  
関連分野の発展に貢献します。

1. オーディオの感動を伝えます。
2. オーディオの話題の技術・情報を発信します。
3. オーディオの新しい楽しみ方を情報発信します。



## 聴けます・見せます・触れます。 いい音、いい画<sup>(え)</sup>、いい空間。

出展企業による展示や試聴の体験だけでなく、多くのイベントを企画開催いたします。

日本オーディオ協会・専門誌各社・出展各社による「セミナー」、オーディオファン待望の「音のサロン」「ジャンク市」、オーディオと音楽のファン拡大のためのイベント「生録会」「工作教室」、地元と一体になった「回遊イベント」等々、他の展示会ではなしえない独自の進化を目指します。また、協会の使命である業界の情報発信機能充実のために「協会テーマ」ブースを設置し、オーディオの今と明日の技術を分かりやすく伝えます。

マニアに留まらないファン層の拡大を目指して、  
若年・女性層へも来場を促す意味で目を引く  
新鮮さと驚きを表現出来るキャラクターとして  
『喜多川歌麿作品の浮世絵』を採用。

## メイン・コピーとの整合:

男性に偏りがちなオーディオ  
の世界を、女性層や若年層  
にも体験を促すイメージを表  
しました。

## メイン・カラー:

女性らしい赤を基調としました。

聴けます・見せます・触れます。  
いい音、いい画、いい空間。



# 各種広報ツール展開

## ■ポスター/B2



配布数 2000枚

配布時期:9月上旬

配布箇所:  
出展社・協力企業  
/団体・協賛企業/店舗

## ■パンフレット/A4 三折り



配布数 8万枚

配布時期 9月上旬

配布箇所:  
出展社・協力企業  
/団体・協賛企業/店舗

## ■ガイドブック/A4



配布数:6万部

配布時期:9月下旬

配布箇所:  
出展社・協力企業  
/団体・協賛企業/店舗

## ■ホームページ



公開期間:4月1日~3月末

※8月10日一般情報  
公開予定

## 専門誌告知掲載予定

株式会社アイエー出版・株式会社音楽出版社・株式会社音楽之友社  
株式会社音元出版・株式会社共同通信社・株式会社ステレオサウンド  
株式会社誠文堂新光社の各社様のご協力で告知を行います。

## WEB告知掲載の強化

会員企業・関連団体・出展社・協賛企業/団体のホームページと、ツイッター使ったのWEB関連告知を強化展開します。

## 関連団体告知活動予定

ハイエンドショウトウキョウ2010・真空管オーディオフェア 各会場での告知パンフレット配布を行います。

## 多くのセミナーと試聴会の開催で、国内最大の情報発信をめざします。

(自社出展ブース以外での開催件数)

### セミナー開催

30回

(デモ・試聴含む)

- ・日本オーディオ協会
- ・オーディオ専門誌各社
- ・出展企業
- ・小間出展外企業
- ・他

### 試聴会

10回

(内容別紙資料参照)

## 「協会テーマ」ブース

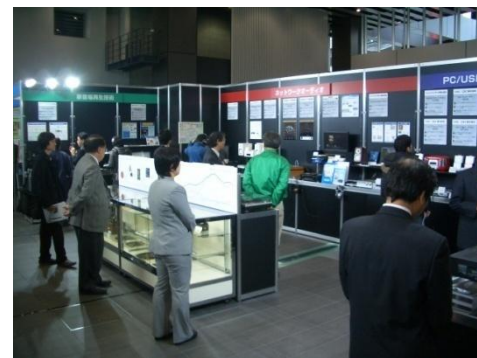
「オーディオの今と明日の情報を発信します。」

「協会テーマ」展示ブース:

秋葉原UDX 2F 会場内

- ①ブルーツウースなどの  
家庭内ワイヤレスオーディオ通信展示
- ②最新パソコンオーディオ、インターネットや  
他のネットワークオーディオ機器の展示
- ③最新ホームネットワークオーディオ(DLNA)  
機器の展示
- ④最新モバイルオーディオ機器の展示
- ⑤最新音場制御技術の発表と展示
- ⑥ロスレスストリーミングオンデマンド配信技術  
の展示

家庭で楽しんでいるオーディオが大きく影響を受ける、新しい芽生えを今回さらに強化して情報発信します。



## 「真空管オーディオ協議会との連携」

(社)日本オーディオ協会は、国内のオーディオイベント開催団体との連携を、模索・折衝を続けてまいりましたが、今回初めて実現の運びとなりました。第1段として「真空管オーディオ協議会」主催のセミナーを開催します。

「DSDダイレクト録音を真空管アンプで聴く」

講演:新 忠篤 氏

10月22日(土) 10:30~12:00

富士ソフト会場 7F 「音のサロン」内

使用機器は「音のサロン」開催参加の企業が応援をいたします。

## 「音のサロン」

日本オーディオ協会主催の「音のサロン」は、幅広い来場者の皆様にアナログレコードから高音質ディスク、最新の高音質配信まで、色々な再生音楽の魅力を、実際に音楽を聴きながら知っていただくコーナーです。どのプログラムも評論家の先生や、オーディオメーカーソフトメーカーの専門家のわかりやすい解説でお楽しみいただけます。



昨年の様子

開催会場：富士ソフト会場 7Fプレゼンルーム

### <プログラム予定>

(セミナー)

(試聴会)

「価格帯別コンポの魅力を探る」

講師：麻倉 怜士 氏

10月23日(日)

14:10～15:40

- ・最新高音質配信音楽を聴く
- ・アナログレコードコンサート
- ・音楽ジャンル別試聴会
- ・PCオーディオの色々試聴会
- ・各種高音質ディスクを聴く
- ・「一足早いプロ音楽録音賞ノミネート作品特別試聴会」
- ・楽しいクラシックディスクコンサート



## 親子も、大人も楽しめる「工作教室」

音や電気に関する勉強と、自分でスピーカーやヘッドホン、アンプを制作するイベントを開催します。 ※一部有料となります。

**開催会場： 富士ソフト会場 4F フロア**

### 大人工作教室(有料イベント)

第1回 10月22日(土) 10:30~13:30  
「デジタルオーディオアンプ」を作ろう！(参加費:後日発表)  
(主催)秋葉原駅前商店街振興組合

第2回 10月22日(土) 14:30~16:30  
「オリジナルイヤホン」を組み立てよう！(参加費:3000円)  
~”Final Audio Design”のイヤホン組み立て教室~  
(主催)S'NEXT株式会社

### 親子工作教室(有料イベント)

第3回 10月23日(日) 10:30~13:30  
「カラオケマシーン」を作ろう！(参加費:1500円)  
(主催)秋葉原駅前商店街振興組合

第4回 10月23日(日) 14:30~16:00  
「紙コップスピーカー」をつくって、音の勉強をしよう！(無料)  
(主催)パイオニア株式会社



※昨年のイベント風景

## 体験！ライブレコーディング（生録会）

「ポータブルPCMレコーダー」の魅力を実感できる期待のイベント開催です。

※録音参加者・リスナー共に有料となります。

開催日時：10月22日（土）  
12:00～13:30

「朱雀～suzaku～」

開催場所

富士ソフト会場 5F アキバホール

出演は、テレビやラジオでも活躍する「Vanilla Mood」メンバーの二人（Yui&Mariko）に「code M」のプロデューサーとして活躍するMAKIの女性3人ユニット

「朱雀～suzaku～」です。生録会としては初の女性ユニットで華やかな雰囲気期待できます。

クラシックからポピュラー・ジャズ系まで幅広いレパートリーを持っていますが、曲目決定次第に後日ホームページ上でご案内いたします。



※録音参加者の募集・演奏曲目等の詳細は、後日、協会HPや専門誌上でご案内します。

## (社)日本オーディオ協会セミナー

(社)日本オーディオ協会が取り組んでいる事業を中心にセミナーを開催します。

会場：富士ソフト会場5F アキバホール



※昨年のセミナーの様子

### 「デジタル・ホームシアター・セミナー」パート①

「あなたのリビングルームがホームシアターに！

--音と映像を10倍楽しむためのノウハウ--」

日時：10月21日(金)12:45~14:15

### 「デジタル・ホームシアター・セミナー」パート②

「ホームシアターを徹底して楽しむ！

--音と映像をとことんチューニング--」

日時：10月23日(日)15:30~17:00

※詳細は、後日協会HPや専門誌上でのご案内を行います。

## 専門誌セミナー ① (時間進行順)

オーディ専門誌が話題の情報や技術を、著名な講師の解説と試聴で分かりやすくファンに伝えます。

### ● 株式会社ステレオサウンド

富士ソフト会場 5Fアキバホール

10月22日(土)14:15~15:45

「カノちゃんと聴くハイレゾ・ミュージック」

講師: 福島花乃 × 武田昭彦

(ふくしまかの) (DigiFi編集長)

### ● 株式会社音元出版

富士ソフト会場 5Fアキバホール

10月22日(土)16:30~18:00

「ネットオーディオで聴く、あの名盤・名曲～

ハイレゾ音源の実力はいかに？」

講師: 山之内 正



## 専門誌セミナー ②

オーディ専門誌が話題の情報や技術を、著名な講師の解説と試聴で分かりやすくファンに伝えます。

- 株式会社共同通信社

富士ソフト会場 5Fアキバホール

10月23日(日)10:30~12:00

「最新ハイレゾ音源の魅力を聴く」

講師:オーディオ評論家 角田 郁雄

ほか特別ゲストあり

- 株式会社誠文堂新光社

富士ソフト会場 6Fセミナールーム

10月22日(土)16:00~18:00

第11回自作コンテスト

「パワーアンプ編 最終選考会」



※今年のイベント風景

## 出展社セミナー

自社の持つ商品や技術を、解説実演によってその良さを来場者に伝えます。

開催会場：富士ソフト会場 6F セミナールーム

(7月11日現在の申込状況です。)

- アリオン株式会社
- S'NEXT株式会社
- NTTエレクトロニクス株式会社
- クボテック株式会社
- サザン音響
- 株式会社トライオード
- 六本木工学研究所
- ヤマハエレクトロニクスマーケティング株式会社



※今年のイベント風景

※開催日時とセミナー内容は別紙を参照ください。

## AKIBAジャンク市

既製の製品に満足しない、こだわりの自作ファンに楽しんでもらえるイベントです。

開催会場:

富士ソフト会場 1F 受付前

出品企業(7月20日現在)

アムトランス株式会社

コイズミ無線有限会社

東洋計測器株式会社

電気やオーディオに係わるパーツ品・コード類  
・測定器・真空管・などが、特設コーナーに並び  
ます。



※昨年の開催風景

## 回遊型イベント

地元、秋葉原が全面的に応援します。

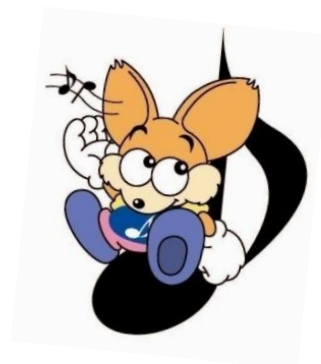
秋葉原UDXと富士ソフトアキバプラザのメインの2会場と秋葉原や近隣の各協賛店を結ぶ、回遊イベントを開催します。

来場者がガイドブック持参で協賛店舗へ行くと、特典を貰えるイベントを企画中です。

また、地元の「デジタルハリウッド大学」学生が、ツイッターを駆使しながら、開催2会場と秋葉原の商店街を紹介し、協賛店舗への誘導をはかります。

※イベント内容を検討中です。

詳細が決定次第、ホームページガイドブックを通じてご案内いたします。

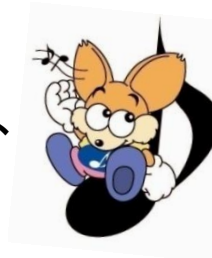


※一昨年の開催風景



## BIGプレゼント企画

会場申込、又は全国から官制ハガキで応募できる、オープン懸賞です。



**展示会場：**

**秋葉原UDX会場内に設置します。**

応募者は抽選に当選すると、ご出展企業から提供された商品がもらえます。



※昨年の提供商品



※昨年の抽選風景

## 特別プレゼント企画(秋葉原UDX2Fの総合受付のみの配布です。)

初日限定！  
10月21日(金)

初日先着来場者  
「300名様」  
にプレゼント。

1人・1個とさせていただきます。



エコトートバッグ  
(不織布)

カップル来場  
10月22日(土)  
10月23日(日)

上記2日間の先着  
カップル来場者  
「100名様」  
にプレゼント。

1組・1個とさせていただきます。



ドーナツタオル

## 読者プレゼント企画

「オーディオ & ホームシアター展TOKYO」を貴媒体にて広くご紹介いただけますよう、読者の皆様に下記のプレゼントをご用意しました。つきましては、別紙『「オーディオ & ホームシアター展TOKYO」読者プレゼント記事掲載のお願い』をご高覧いただき、記事掲載くださいますようお願い申し上げます。

掲載1回につき  
「2個」提供いたします。

参考資料：  
「オーディオ & ホームシアター展TOKYO」  
読者プレゼント記事掲載のお願い

昨年に続いての暑い夏と残暑を、快適に過ごすECOアイテムです。

常温冷感 ECOクールマット



# コマ抽選会

UDX B2タイプ(小型オーディオ機器)

UDX B1タイプ(小型オーディオ機器)



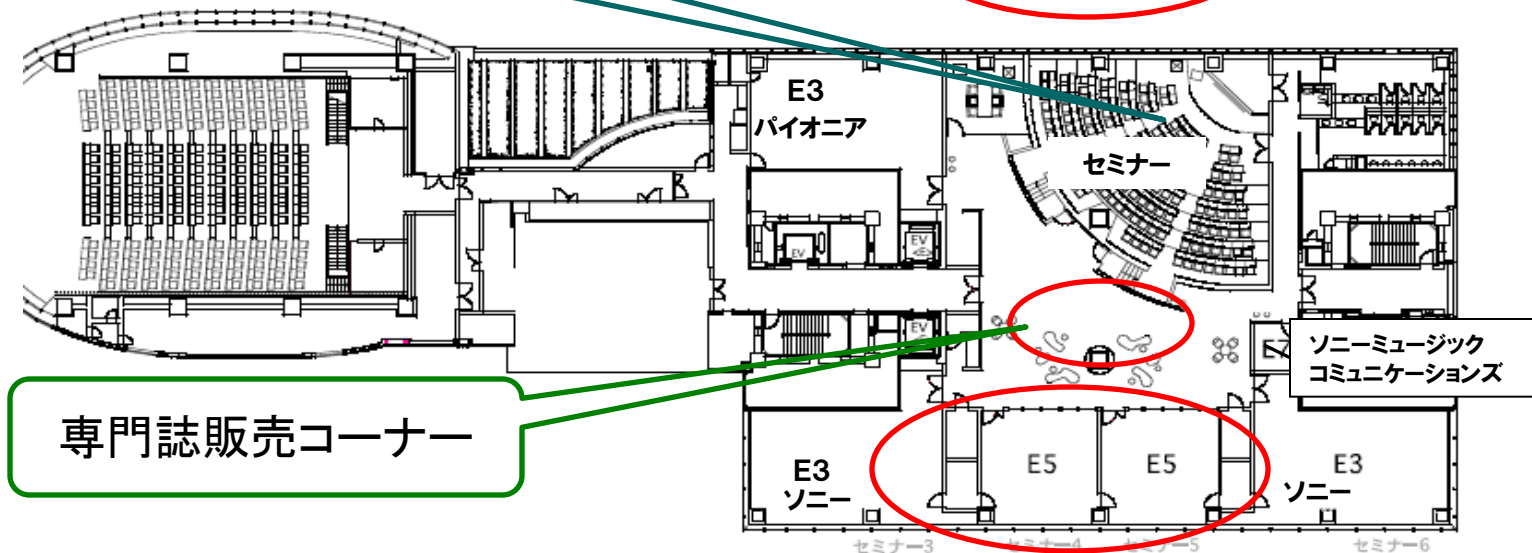
オーディオ&ホームシアター展  
TOKYO Audio & Home Theater Exhibition



5階



6階



7階

